

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi informasi adalah suatu infrastruktur yang memiliki kemampuan dalam pembentukan, penyimpanan, hingga penyebaran informasi (Belitung, 2023). Teknologi informasi masih sangat dibutuhkan dalam kehidupan manusia. Salah satu fungsi teknologi sistem informasi adalah membantu pekerjaan agar berjalan lebih efektif dan efisien. Pengembangan sistem informasi memiliki banyak metode dan platform yang beragam. Platform yang dapat digunakan dalam pengembangan sistem informasi adalah platform berbasis *mobile*, *web* atau *desktop* (Anita et al., 2019). Perkembangan teknologi informasi terjadi di berbagai bidang, sebagai contoh dengan adanya radio. Radio merupakan salah satu media massa dalam penyampaian informasi, hiburan maupun pendidikan. Saat ini, Radio tidak hanya sebagai media yang dapat dikomersilkan saja namun radio telah berkembang dalam penyampaian media informasi ke publik secara luas. Dalam perkembangan radio, saat ini radio telah berkembang menjadi radio internet atau biasa lebih dikenal dengan *web* radio, radio streaming dan e-radio (Wahyunita, 2022)

Pada dasarnya, radio merupakan media informasi yang mudah diakses oleh pendengar. Hal ini berpotensi untuk menjadikan radio sebagai tempat para pengusaha untuk melakukan promosi (Wahyunita, 2022). Seluruh informasi yang disampaikan tersebar luas, dapat dijangkau dan dapat disajikan dengan segala rancangan yang tepat. Iklan dibuat sebagai salah satu cara dalam melakukan promosi baik berupa barang maupun jasa. Iklan adalah informasi yang isinya membujuk khalayak banyak atau orang banyak supaya tertarik kepada barang atau jasa yang ditawarkan. Iklan radio memiliki karakteristik yang khas yaitu hanya dapat didengar melalui audio (suara) yang merupakan perpaduan dari kata-kata (*voice*), musik, dan *sound effect* (Mutiah et al., 2020). Radio juga dipengaruhi dengan masih adanya pengiklan yang menggunakan radio sebagai pilihan sarana untuk media promosi. Oleh karena itu, semakin banyaknya pengiklan yang masuk ke suatu radio, semakin besar pula pendapatan yang diperoleh untuk operasional radio.

Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia merupakan salah satu cabang intansi yang berada di kabupaten jember yang sekaligus menjadi tempat saya magang selama 6 bulan, memperlihatkan bahwasanya mereka sudah memberikan akses kepada masyarakat khususnya para produsen untuk mempromosikan produknya melalui pemesanan iklan. Di Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia Jember sudah menyediakan akses pemesanan iklan ini sejak lama namun dalam pemesanannya yang masih ternilai kurang efektif, dimana pemesanan iklan di LPP RRI Jember masih menggunakan whatsapp hal itu masih

dinilai kurang efektif dan efisien. Petugas atau pegawai bagian LPU (Layanan dan Pengembangan Usaha) mengatakan bahwa ketika ada konsumen yang ingin memesan iklan di LPP RRI Jember masih seringkali mengalami missing komunikasi dan banyak informasi mengenai produk yang dipromosikan kurang lengkap.

Berdasarkan permasalahan mengenai tata kelola iklan diatas, diperlukan sebuah sistem informasi yang dapat membantu proses pemesanan iklan yang mudah, cepat dan efektif serta dapat mempermudah tata kelola perusahaan mengenai iklan untuk proses pengerjaannya. Penelitian terdahulu mengenai” Perancangan sistem informasi pemesanan iklan di Radio Morista FM berbasis *web*” membuktikan bahwasanya sistem informasi pemesanan iklan di Radio Morista FM berbasis *web* ini dapat membantu mempermudah para pemesan dalam memasang iklan tanpa ribet dan tidak perlu datang kekantor (Muharam, 2015). Dalam hal ini penulis melakukan pengembangan sistem dalam tata kelola iklan yaitu dengan mengembangkan tata kelola iklan menggunakan sistem kerja Laravel dan metode RAD, dengan mengembangkan tata kelola menggunakan sistem tersebut dapat membuat *web* lebih mudah,cepat, lebih aman. Oleh karena itu, penulis tertarik untuk membuat suatu pengembangan aplikasi tentang tata kelola iklan berbasis *web* dengan menggunakan *framework* Laravel dengan metode RAD di LPP RRI Jember.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pembahasan latar belakang diatas, maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana perencanaan tata kelola iklan dengan menggunakan model pengembangan *Rapid Application Development* (RAD)?
2. Bagaimana mengimplementasikan rancangan menjadi sebuah sistem tata kelola iklan menggunakan *framework* *Laravel*?

1.3 Tujuan

Tujuan yang hendak dicapai pada tugas akhir ini yaitu :

1. Menjelaskan proses dan tahapan perancangan aplikasi tata kelola iklan dengan menggunakan metode *Rapid Application Development* (RAD)
2. Mengembangkan sistem tata kelola iklan yang Efisien dan menghasilkan sebuah sistem berbasis *web* yang memudahkan proses manajemen iklan, mulai dari pengajuan, hingga pengelolaan iklan secara keseluruhan, dengan menggunakan *framework* *Laravel*.

1.4 Manfaat

Adapun manfaat yang diharapkan dapat diperoleh melalui penyelesaian tugas akhir ini mencakup :

1.1.1 Manfaat Bagi Admin LPU

memudahkan Staff LPP RRI dalam penata kelolaan iklan untuk menerima pemesanan iklan dari konsumen/*user*.

1.1.2 Manfaat Bagi Pengguna

Pemesan lebih mudah mengakses dan memilih iklan yang diinginkan dengan mudah dan tanpa datang ke kantor LPP RRI Jember.

1.5 Batasan Masalah

Dalam penelitian ini, terdapat batasan masalah yaitu pengujian aplikasi ini hanya dilakukan di lingkup LPP RRI Jember data yang diambil untuk pengujian yaitu data pemesan yang memesan iklan

“Halaman ini Sengaja dikosongkan”