

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sang Hyang Seri merupakan perusahaan Joint Venture (JV) bekas milik perusahaan asal belanda dan inggris yang didirikan pada tahun 1912 sebelum akhirnya di nasionalisasi pada tahun 1957. Saat ini bergerak di sektor pertanian dengan kegiatan bisnis utama meliputi: produksi pertanian, pemasaran komoditi pertanian, distributor pupuk bersubsidi, jasa di bidang pertanian, optimalisasi pemanfaatan sumber daya Perseroan, serta penugasan pemerintah. Sang Hyang Seri Member of ID FOOD didirikan untuk mengemban misi memperkuat sektor pertanian khususnya dalam memproduksi benih dan beras melalui pembaharuan teknologi, untuk menyokong upaya pemerintah dalam mengupayakan ketahanan pangan nasional secara berkesinambungan. Misi ini secara substansial diwujudkan melalui berbagai bisnis inti yang dijalankan perusahaan dari waktu ke waktu. PT Sang Hyang Seri Cabang Muncar Banyuwangi terletak di Jl. Raya Muncar No. 4-6 Dusun Krajan, Kedungrejo, Kec. Muncar Kabupaten Banyuwangi, Jawa Timur 68472.

PT Sang Hyang Seri Muncar khususnya terkait jual beli produk masih dilakukan secara manual. Proses penjualan yang melibatkan promosi manual, cenderung memakan waktu dan tidak efisien. Selain itu, pelanggan merasa kurang terlayani jika informasi produk atau layanan tidak tersedia dengan jelas. Pelanggan seringkali mencari informasi secara mandiri melalui platform online, dan keterbatasan ini dapat menurunkan loyalitas pelanggan. Oleh karena itu penulis mengajukan pembuatan system pembelian online atau *E-commerce*.

Setelah memahami permasalahan tersebut, perencanaan untuk membuat sistem pembelian online , bisa menjadi solusi yang tepat. Ini memungkinkan PT Sang Hyang Seri Cabang Muncar menjangkau target pasar yang lebih luas secara online. Aplikasi pemasaran memungkinkan perusahaan melacak dan menganalisis performa promosi dengan baik. Data dapat digunakan untuk mengukur efektivitas dan membuat perubahan yang diperlukan untuk meningkatkan hasil. *E-commerce* adalah aktivitas jual atau beli produk secara elektronik pada layanan online ataupun jaringan internet. Terdapat 3 area pada *E-Commerce*, yaitu retail online, pasar elektronik dan lelang online. *E-Commerce* juga didukung oleh bisnis elektronik. Dengan *E-Commerce* sebuah usaha akan dapat memperluas pasar pada jangkauan yang lebih besar. Saat ini Perdagangan dengan *E-Commerce* sangat diminati karena selain sangat mudah dan efektif.

Implementasi sistem pembelanjaan online atau *E-commerce* di PT Sang Hyang Seri Cabang Muncar agar perusahaan dapat meningkatkan efisiensi operasional dan memberikan pelayanan yang lebih baik kepada pelanggan. Dengan adanya platform online, diharapkan proses jual beli produk menjadi lebih cepat, menjangkau lebih banyak konsumen dan mudah diakses oleh konsumen. Selain itu, harapannya juga agar dapat meningkatkan loyalitas pelanggan melalui pengalaman berbelanja yang baru dan lebih mudah. Dengan dukungan teknologi, diharapkan PT Sang Hyang Seri Cabang Muncar dapat terus berinovasi dan memperkuat posisinya dalam mendukung ketahanan pangan nasional secara berkesinambungan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang dijelaskan diatas maka rumusan masalah Tugas Akhir ini adalah:

1. Bagaimana pengembangan *E-Commerce* di PT Sang Hyang Seri Muncar Banyuwangi menggunakan *Framework Laravel*.
2. Bagaimana menguji aplikasi *E-Commerce* di PT Sang Hyang Seri Muncar meggunakan *blackbox testing*.

1.3 Tujuan

1. Untuk Menjelaskan bagaimana penerapan sistem *E-Commerce* di PT Sang Hyang Seri Muncar menggunakan *framework laravel*.
2. Untuk memastikan bahwa fitur-fitur tersebut berfungsi sesuai yang diharapkan dan memenuhi kebutuhan pengguna tanpa harus memperhatikan rincian implementasi internal atau struktur kode di belakangnya.

1.4 Manfaat

Manfaat dari Tugas Akhir ini dapat dilihat dari beberapa perspektif. Bagi penulis, proyek ini memberikan pengalaman berharga dalam merancang dan mengembangkan sistem informasi pemasaran berbasis web, yang tidak hanya meningkatkan keterampilan teknis tetapi juga memperdalam pemahaman tentang aplikasi teknologi informasi dalam konteks bisnis. Bagi PT Sang Hyang Seri, sistem yang dikembangkan akan membantu mengoptimalkan pemesanan, memberikan kontribusi pada peningkatan operasional perusahaan yang lebih tinggi, serta mempercepat proses penanganan pesanan produk yang pada akhirnya dapat meningkatkan kepuasan pelanggan. Selain itu, bagi pelanggan PT Sang Hyang Seri, sistem ini menawarkan kemudahan dalam memesan produk secara online, yang meningkatkan kenyamanan dan efisiensi dalam berbelanja, serta menyediakan berbagai opsi pembayaran yang fleksibel, sehingga mempermudah transaksi yang dilakukan pelanggan.

1.5 Batasan Masalah

Agar penyusunan Tugas Akhir ini tetap terarah dan tidak keluar dari pokok permasalahan yang telah dirumuskan, ruang lingkup pembahasan dibatasi pada beberapa aspek. Pertama, fokus pembahasan adalah pada penambahan fitur *E-Commerce* di PT Sang Hyang Seri Muncar. Kedua, penelitian ini mengkhususkan diri pada pengembangan *E-Commerce* dengan menggunakan *framework Laravel*, yang sesuai dengan kebutuhan dan infrastruktur perusahaan. Ketiga, penelitian ini juga mencakup implementasi pembayaran yang dilakukan oleh pelanggan menggunakan Midtrans sebagai *payment gateway*. Terakhir, pengujian sistem dilakukan dengan metode *Blackbox testing* menggunakan teknik *Equivalen* untuk memastikan bahwa fitur-fitur yang dikembangkan berjalan sesuai dengan fungsinya tanpa memerlukan pemahaman mendalam tentang struktur internal kode.

--Halaman ini sengaja dikosongkan--