

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi saat ini mengalami kemajuan pesat, yang mendorong pelaku bisnis untuk meningkatkan kinerja usaha mereka guna menjadi lebih tepat, cepat, dan efisien dalam beradaptasi dengan lingkungan bisnis yang semakin kompetitif (Arribe et al., 2023). PT. Sejahtera Dunia Akhirat merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang penjualan produk elektronik, khususnya handphone dan sepeda listrik. Perusahaan ini memiliki pusat operasional di Sidoarjo dan telah mengembangkan jaringan bisnisnya dengan membuka 17 cabang di berbagai lokasi di Jawa Timur dan Bali, dengan nama “LimaWaktu”. Di tengah pertumbuhan pesat industri teknologi informasi dan komunikasi serta pergeseran tren konsumen ke arah belanja online, PT. Sejahtera Dunia Akhirat menyadari pentingnya memperkuat kehadiran dan mempromosikan produknya melalui platform digital.

PT. Sejahtera Dunia Akhirat saat ini memiliki *website* statis sebagai media promosi. Menurut (Sari et al., 2019) *website* statis adalah sebuah situs web yang memiliki halaman yang statis, di mana setiap perubahan pada halaman dilakukan secara manual dengan mengedit kode yang menjadi struktur dasar dari situs tersebut. Proses yang melibatkan intervensi langsung pada kode program dapat menjadi rumit dan memakan waktu, terutama bagi tim tanpa keahlian teknis. Hal ini dapat menjadi hambatan dalam menyajikan konten yang terkini dan interaktif kepada pengguna. Selain itu, perusahaan ini masih menggunakan brosur cetak untuk melakukan promosi. Media brosur tersebut memiliki kekurangan yaitu jangkauan terbatas, jika ada update data harus cetak ulang, serta keterbatasan penyajian informasi produk. Oleh karena itu, PT Sejahtera Dunia Akhirat perlu mempertimbangkan untuk melakukan migrasi atau pengembangan ulang *website* menjadi lebih dinamis guna meningkatkan pengalaman pengguna dan efektivitas promosi produk mereka secara online.

Dengan mempertimbangkan situasi ini, PT Sejahtera Dunia Akhirat dapat mengambil langkah pengembangan atau migrasi dari *website* statis ke *website* dinamis. Melalui penerapan *website* dinamis, perusahaan akan dapat meningkatkan responsivitas terhadap perubahan konten dan kebutuhan pengguna dengan lebih efektif. Selain itu, keuntungan lain yang ditawarkan oleh *website* dinamis adalah kemampuannya untuk mengintegrasikan fitur-fitur interaktif seperti formulir online, keranjang belanja yang lebih fleksibel, dan sistem manajemen konten yang dapat diperbarui secara real-time. Dengan demikian, PT Sejahtera Dunia Akhirat dapat memanfaatkan teknologi *website* dinamis secara optimal untuk

meningkatkan pengalaman pengguna dan efektivitas promosi produk dalam lingkungan digital yang dinamis saat ini.

Seiring dengan adopsi *website* dinamis menggunakan *framework* Laravel dan metode pengembangan RAD (*Rapid Application Development*), PT Sejahtera Dunia Akhirat diharapkan dapat meningkatkan pengalaman pengguna secara keseluruhan, memperluas pangsa pasar, memperkuat branding PT Sejahtera Dunia Akhirat dalam dunia digital, serta meningkatkan kehadiran dan promosi produknya secara lebih efektif di era digital yang semakin berkembang. Interaksi yang lebih baik dengan pengguna melalui fitur-fitur interaktif juga dapat meningkatkan pengalaman belanja online bagi pelanggan, yang pada gilirannya dapat meningkatkan loyalitas dan kepuasan pelanggan.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, didapat perumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana rancang bangun *website* promosi PT. Sejahtera Dunia Akhirat (studi kasus : kantor cabang limawaktu)?
2. Bagaimana menguji *website* promosi PT. Sejahtera Dunia Akhirat (studi kasus : kantor cabang limawaktu) dengan menggunakan metode *Unit Testing* dan *User Acceptance Testing*?

1.3 Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah disusun, berikut tujuan dari penelitian yang dilakukan :

1. Merancang dan membangun *website* promosi PT. Sejahtera Dunia Akhirat (studi kasus : kantor cabang limawaktu) dengan menggunakan *framework* Laravel dan model pengembangan RAD.
2. Menguji *website* promosi PT. Sejahtera Dunia Akhirat (studi kasus : kantor cabang limawaktu) dengan menggunakan metode *Unit Testing* dan *User Acceptance Testing*.

1.4 Manfaat Tugas Akhir

Adapun manfaat yang didapat oleh pihak terkait dari penyusunan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi Peneliti

Menerapkan pengetahuan yang diperoleh selama perkuliahan untuk meningkatkan keterampilan dalam perancangan perangkat lunak.

2. Bagi Mitra

Manfaat bagi admin dari adopsi website dinamis termasuk kemudahan pengelolaan konten, monitoring dan analisis yang lebih baik, serta interaksi yang lebih lanjut dengan pelanggan melalui fitur-fitur interaktif. Sementara itu, bagi pelanggan, manfaatnya mencakup pengalaman pengguna yang lebih baik, akses informasi yang lebih cepat dan tepat, serta kemudahan dalam mengakses promosi dan diskon yang sedang berlangsung. Dengan demikian, adopsi website dinamis oleh PT. Sejahtera Dunia Akhirat diharapkan dapat meningkatkan efisiensi operasional, memperluas pangsa pasar, serta meningkatkan kepuasan pelanggan dalam era digital yang semakin berkembang.

1.5 Batasan Masalah

Pada penelitian ini terdapat beberapa Batasan masalah untuk menghindari meluasnya materi dalam pembahasan., maka batasan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. *Website* ini mampu melakukan proses checkout, namun pelanggan akan diarahkan ke Tokopedia atau dengan menghubungi Admin melalui chat WhatsApp.
2. *Website* promosi akan dibangun menggunakan *framework Laravel* untuk meningkatkan fungsionalitas.
3. Pengujian *website* promosi PT. Sejahtera Dunia Akhirat (studi kasus : kantor cabang limawaktu) dilakukan dengan menggunakan metode *Unit Testing* dan *User Acceptance Testing*.

---Halaman ini sengaja dikosongkan---