

**STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN *OCCUPANCY*
DI GRAND HARVEST RESORT & VILLAS BANYUWANGI**

LAPORAN TUGAS AKHIR



Oleh:

ALFAIRA OKTA NUR ANNISA

NIM. 361893301050

**PROGRAM STUDI DIPLOMA IV
MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BANYUWANGI
2024**

--Halaman ini sengaja dikosongkan--

STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN *OCCUPANCY* DI GRAND HARVEST RESORT & VILLAS BANYUWANGI

LAPORAN TUGAS AKHIR



**Tugas Akhir Ini Dibuat dan Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Kelulusan
Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata dan Mencapai
Gelar Sarjana Terapan Pariwisata (S.Tr.Par)**

Oleh:

ALFAIRA OKTA NUR ANNISA

NIM. 361893301050

**PROGRAM STUDI DIPLOMA IV
MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BANYUWANGI
2024**

--Halaman ini sengaja dikosongkan--

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim, saya ucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat, ridho, hidayah, dan inayah-Nya sehingga Tugas Akhir yang saya tulis ini dapat terselesaikan dengan sebaik-baiknya. Tugas akhir ini saya persembahkan sebagai bentuk tanggung jawab, bukti serta ungkapan rasa terimakasih yang tidak ada duanya kepada

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada saya untuk memudahkan dalam proses penelitian serta penyusunan tugas akhir ini.
2. Seluruh Keluarga saya, terutama ketiga orang tua saya yang sangat saya cintai, Bapak Arief Moelyono, Bunda Devi, dan Ibu Purwati, adek saya Julian Rizal Dwi Nugroho yang telah mendoakan, memberikan semangat, motivasi, nasihat dan juga mendukung saya dalam hal apapun selagi hal itu positif.
3. Teman-teman saya baik di *online* maupun di *real life*.
4. Seluruh *staff* Grand Harvest Reosrt & Villas Banyuwangi yang telah membantu memberikan ijin dan juga data yang diperlukan.

--Halaman ini sengaja dikosongkan--

MOTTO

“In the end, we only regret. The chances we didn't take”

(Niki)

"Apa yang terjadi di masa lalu dan masa depan, hanyalah sebuah masalah kecil.

Semua tak sebanding dengan apa yang ada di dalam diri kita"

(Henry Stanley Haskins)

--Halaman ini sengaja dikosongkan--

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Alfaira Okta Nur Annisa

NIM : 361893301050

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir saya yang berjudul “Strategi Peromosi dalam Meningkatkan *Occupancy* di Grand Harvest Resort & Villas Banyuwangi” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan di institusi manapun, serta bukan karya jiplakan atau plagiat. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Banyuwangi, Maret 2024

Yang Menyatakan,



Alfaira Okta Nur Annisa

NIM. 361893301050

--Halaman ini sengaja dikosongkan--

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN *OCCUPANCY*
DI GRAND HARVEST RESORT & VILLAS BANYUWANGI**

**Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh Gelar
Sarjana Terapan Pariwisata (S.Tr.Par) Program Studi Diploma IV
Manajemen Bisnis Pariwisata Politeknik Negeri Banyuwangi**

Oleh:

Alfaira Okta Nur Annisa

361893301050

Tanggal Ujian: 4 Februari 2024

Mengetahui/Menyetujui,

Dosen Pembimbing 1 : Kanom, S.Pd., M.Par.

Dosen Pembimbing 2 : Firda Rachma Amalia, S.E, M.M.

Dosen Penguji 1 : Jemi Cahya Adi Wijaya., S.E., M.M.

Dosen Penguji 2 : Masetya Mukti, S.ST., M.M.



Mengesahkan,

Ketua Jurusan Pariwisata



**Adetiya Prananda Putra, S.ST., M.M.
NIP. 198912262018031001**

Mengetahui,

**Ketua Program Studi
Manajemen Bisnis Pariwisata**



**Ahmadintya Anggit Hanggraito, S.AB., M.Sc.
NIP. 199006142022031003**

--Halaman ini sengaja dikosongkan--

STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN *OCCUPANCY* DI GRAND HARVEST RESORT & VILLAS BANYUWANGI

Nama Mahasiswa : Alfaira Okta Nur Annisa
NIM : 361893301050
Pembimbing : 1. Kanom, S.Pd., M.Par
2. Firda Rachma Amalia, S.E., M.M

ABSTRAK

Grand Harvest Resort & Villas Banyuwangi lokasi di Desa Tamansari, Kecamatan Licin, Banyuwangi. Sebagai hotel, tentu saja Grand Harvest Resort & Villas Banyuwangi memiliki berbagai macam strategi promosi untuk meningkatkan tingkat penghunian kamar, namun tentu tidak semua strategi yang disediakan bersifat efektif dan ideal. Tujuan penelitian ini yakni: 1) mengetahui faktor internal dan eksternal dari Grand Harvest Reosrt & Villas Banyuwangi. 2) mengetahui stretagi promosi ideal yang perlu dilakukan Grand Harvest Resort & Villas Banyuwangi. Metode penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan menggunakan Matriks (IFE), Matriks (EFE), Matrix Internal-Eksternal (IE). Dari penelitian yang didapat menghasilkan Grand Harvest Resort & Villas Banyuwangi berada pada sel V (*hold and maintain*) pada matrix IE dan berdasarkan matrix yang didapat, strategi yang dapat dilakukan yakni penetrasi pasar dan pengembangan produk.

Kata Kunci: hotel, tingkat penghunian kamar, strategi promosi. Grand harvest resort and villa banyuwangi

--Halaman ini sengaja dikosongkan--

STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN *OCCUPANCY* DI GRAND HARVEST RESORT & VILLAS BANYUWANGI

Nama : Alfaira Okta Nur Annisa
NIM : 361893301050
Pembimbing : 1. Kanom, S.Pd., M.Par
2. Firda Rachma Amalia, S.E., M.M

ABSTRACT

Grand Harvest Resort & Villas Banyuwangi is located in Tamansari Village, Licin District, Banyuwangi. As a hotel, of course Grand Harvest Resort & Villas Banyuwangi has various promotional strategies to sell its products, but of course not all of the strategies provided are effective and ideal. The objectives of this research are: 1) to find out the internal and external factors of Grand Harvest Resort & Villas Banyuwangi. 2) know the ideal promotional strategy that needs to be carried out by Grand Harvest Resort & Villas Banyuwangi. This research method uses a qualitative descriptive method using Matrix (IFE), Matrix (EFE), Internal-External Matrix (IE). From the research obtained, Grand Harvest Resort & Villas Banyuwangi is in cell IV (grow and build) in the IE matrix and based on the matrix obtained, the strategies that can be implemented are intensive strategies (market penetration, market development, product development) and integration strategies (forward integration, backward integration, horizontal integration).

Keywords: *hotel, occupancy, promotional strategy. Grand harvest resort and villa banyuwangi*

--Halaman ini sengaja dikosongkan--

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah penulis pajatkan kepada Allah SWT beserta junjungan Nabi besar Muhammad SAW yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Strategi Promosi dalam Meningkatkan *Occupancy* di Grand Harvest Resort & Villas Banyuwangi” dengan tepat waktu tanpa ada halangan yang berarti. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Terapan Pariwisata (S.Tr.Par) pada Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata di Politeknik Negeri Banyuwangi.

Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan, dukungan, masukan, dan arahan, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak M. Shofiul Amin, S.T., M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Banyuwangi.
2. Bapak Abdul Rohman, S.T., M.T. selaku Wakil Direktur 1 Bidang Akademik.
3. Bapak Adetiya Prananda Putra, S. ST., M.M selaku Kepala Jurusan Pariwisata
4. Bapak Ahmadintya Anggit Hanggraito, S.AB., M.Sc. selaku Ketua Program Studi D-IV Manajemen Bisnis Pariwisata.
5. Bapak Kanom S.Pd., M.Par. selaku dosen pembimbing I dan Ibu Firda Rachma Amalia S.E., M.M. selaku dosen pembimbing II Tugas Akhir, yang penuh dedikasi meluangkan waktunya, tenaga, pikiran dan senantiasa sabar dalam memberikan pengarahan dan bimbingan serta memberikan motivasi kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan Proposal Tugas Akhir dengan baik dan sesuai harapan.
6. Bapak dan Ibu Dosen khususnya Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata Politeknik Negeri Banyuwangi yang telah memberikan bimbingan dan ilmu yang bermanfaat serta segala dukungan untuk kelancaran Proposal Tugas Akhir. Seluruh staf dan karyawan Politeknik Negeri Banyuwangi yang telah membantu penulis selama masa perkuliahan.
7. Seluruh *staff* Grand Harvest Resort & Villas Banyuwangi.
8. Keluarga yang telah memberikan doa, dukungan moral maupun materil sehingga Tugas Akhir berjalan dengan lancar.
9. Sahabat-sahabat saya yang sudah meberikan motivasi dan semangat.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu saran dan kritik dari pembaca sangat penulis harapkan untuk kesempurnaan laporan ini dimasa yang akan datang, semoga penelitian sederhana ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak.

--Halaman ini sengaja dikosongkan--

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xiii
KATA PENGANTAR	xv
DAFTAR ISI	xvii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR TABEL	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
1.5 Batasan Masalah	4
BAB 2 TINJUAN PUSTAKA	5
2.1 Landasan Teori	5
2.1.1 Pariwisata	5
2.1.2 Akomodasi Pariwisata	5
2.1.3 Hotel	5
2.1.4 Strategi	6
2.1.5 Promosi	7
2.1.6 Bauran Promosi	7
2.2 Penelitian Terdahulu	10
BAB 3 METODE PENELITIAN	15
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	15
3.2 Pendekatan Penelitian	15
3.3 Teknik Pengumpulan Data	15
3.4 Instrumen Penelitian	18
3.5 Teknik Analisis Data	18
3.5.1 Tahap Input (The Input Stage)	19

3.5.2 Tahap Penconcoan (The Matching Stage).....	22
3.6 Kerangka Pemikiran.....	24
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	25
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	25
4.2 Visi dan Misi Grand Harvest Resort & Villas Banyuwangi	27
4.3 Fasilitas Grand Harvest Resort & Villas Banyuwangi.....	28
4.3.1 Kamar	28
4.4 Struktur Organisasi Perusahaan	30
4.5 Kondisi Lingkungan.....	32
4.5.1 Kondisi Lingkungan Kerja Fisik	32
4.5.2 Kondisi Lingkungan Non Fisik/Sosial	32
4.6 Bauran Promosi di Grand Harvest Resort & Villas Banyuwangi	32
4.6.1 Advertising (Iklan)	32
4.6.2 Personal Selling (Penjualan Pribadi)	34
4.6.3 Sales Promotion (Promosi Penjualan)	34
4.6.4 Publicity/Public Relation (Publisitas).....	35
4.6.5 Direct Marketing (Pemasaran Langsung).....	35
4.7 Analisis Faktor Internal.....	36
4.7.1 Identifikasi Faktor Internal	36
4.7.2 Evaluasi Faktor Internal	42
4.8 Analisis Faktor Eksternal	43
4.8.1 Identifikasi Faktor Eksternal	43
4.8.2 Evaluasi Faktor Eksternal.....	49
4.9 Analisis Matriks IE (Internal/Eksternal)	50
4.9.1 Strategi.....	51
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....	59
LAMPIRAN.....	63

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 TPK Hotel Berbintang Tahun 20019-2023 Di Kab. Banyuwangi (%)	1
Gambar 1.2 <i>Occupancy</i> di Grand Harvest Resort & Villas tahun 2019-2023	2
Gambar 1.3 Perbandingan <i>occupancy</i> di Kab. Banyuwangi dengan Grand Harvest Resort & Villas Banyuwangi	3
Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran.....	24
Gambar 4.1 Lokasi Grand Harvest Resort & Villas Banyuwangi	25
Gambar 4.2 <i>Villas with Private Pool</i>	28
Gambar 4.3 <i>Harvest Rooms with Rice Field View</i>	28
Gambar 4.4 <i>Suite Rooms with Garden View</i>	29
Gambar 4.5 <i>Deluxe Rooms</i>	29
Gambar 4.6 <i>Family Rooms with Pool View</i>	30
Gambar 4.7 akun instagram Grand Harvest Resort & Villas Banyuwangi	32
Gambar 4.8 akun facebook Grand Harvest Resort & Villas Banyuwangi	33
Gambar 4.9 akun tiktok Grand Harvest Resort & Villas Banyuwangi.....	33
Gambar 4.10 Pamflet digital	33
Gambar 4.11 Brosur.....	34
Gambar 4.12 <i>Waterpark</i> Grand Harvest Resort & Villas Banyuwangi.....	38
Gambar 4.13 Spanduk aktifitas Grand Harvest Resort & Villas Banyuwangi	38
Gambar 4.14 Pemandangan perbbukitan Grand Harvest Resort & Villas Banyuwangi	39
Gambar 4.15 Hubungan Konsep Triple Bottom Line.....	44
Gambar 4.16 Hasil Matriks IE Grand Harvest Resort & Villas Banyuwangi	51

Halaman ini sengaja dikosongkan—

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 3.1 IFAS (<i>Internal Factor Analysis Summary</i>).....	19
Tabel 3. 2 EFAS (<i>External Factor Analysis Summary</i>).....	20
Tabel 3.3 <i>Paired Comparison</i>	22
Tabel 3.4 Matriks IE	23
Tabel 4.1 Harga Promo Diskon OTA Grand Harvest Resort & Villas Banyuwangi	35
Tabel 4.2 Fasilitas Grand Harvest Resort & Villas Banyuwangi	36
Tabel 4.3 <i>Internal Factors Analysis Strategy</i> (IFAS).....	42
Tabel 4.4 Eksternal Factors Analysis Strategy (EFAS).....	49

--Halaman ini sengaja dikosongkan--

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Panduan Wawancara <i>Semistructure</i>	63
Lampiran 2. Identifikasi Faktor Internal dan Eksternal.....	67
Lampiran 3. Lembar Penilaian Bobot dan Rating terhadap IFE dan EFE.....	69
Lampiran 4. Rekapitulasi Pembobotan.....	75
Lampiran 5. Rekapitulasi rating.....	77
Lampiran 6. Dokumentasi.....	79
Lampiran 7. Biodata penulis.....	81

