

**PENERAPAN *TRAVEL COST METHOD* DALAM VALUASI EKONOMI DI
PANTAI GUMUK KANTONG MUNCAR BANYUWANGI**

LAPORAN TUGAS AKHIR



**Oleh:
NANDA DWI SAPUTRA
362093301015**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA IV
MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BANYUWANGI
2024**

“Halaman ini sengaja dikosongkan”

**PENERAPAN *TRAVEL COST METHOD* DALAM VALUASI EKONOMI DI
PANTAI GUMUK KANTONG MUNCAR BANYUWANGI**

LAPORAN TUGAS AKHIR



**Tugas Akhir Ini Di Buat Dan Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Kelulusan Program Studi Diploma-IV Manajemen Bisnis Pariwisata Dan
Mencapai Gelar Sarjana Terapan Pariwisata (S.Tr.Par)**

Oleh:

NANDA DWI SAPUTRA

362093301015

**PROGRAM STUDI DIPLOMA IV
MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BANYUWANGI
2024**

“Halaman ini sengaja dikosongkan”

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kesempatan penulis untuk menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan tepat waktu. Suatu usaha tidak akan berhasil tanpa adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada semua pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung yang turut membantu dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini, khususnya kepada:

1. Keluarga besar penulis khususnya kedua orang tua Bapak dan Ibu, yang telah memberikan do'a, motivasi, dan semua yang telah dilakukan sampai saat ini.
2. Politeknik Negeri Banyuwangi yang menjadi tempat penulis menempuh Pendidikan dan mendapatkan beasiswa KIP-K yang dapat membantu penulis menyelesaikan pendidikan.
3. Bapak Ahmadintya Anggit Hanggraito, S.A.B., M.Sc selaku Ketua Program Studi D-IV Manajemen Bisnis Pariwisata
4. Ibu Ayu Purwaningtyas, S.Hut., M.M. dan Ibu Reni Nur Jannah, S.ST., M.Par. Selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang sudah senantiasa meluangkan waktu, tenaga, pikiran, serta memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi dalam menyelesaikan tugas akhir.
5. Bapak Jemi Cahya Adi Wijaya, S.E.,M.M. dan Bapak Ahmadintya Anggit Hanggraito, S.A.B., M.Sc selaku Dosen Penguji yang telah memberikan motivasi, saran dan dukungan.
6. Pengelola wisata Pantai Gumuk Kantong dan semua pihak yang terlibat dalam penelitian hingga selesai
7. Teman-teman MBP 2020 yang telah memberikan dukungan dalam menyelesaikan tugas akhir

“Halaman ini sengaja dikosongkan”

MOTTO

“Jika kamu tidak sanggup menahan lelahnya belajar maka kamu harus sanggup menahan perihnya kebodohan.”

Imam Syafi’i

"Salah satu cara melakukan pekerjaan yang hebat adalah dengan mencintai apa yang kamu lakukan".

Steve Jobs

Terus bermimpi dan berusaha untuk sebuah cita-cita, Karena sesungguhnya tidak Ada yang tidak mungkin di dunia ini

Penulis

“Halaman ini sengaja dikosongkan”

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nanda Dwi Saputra

Nim : 362093301015

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir yang berjudul "**Penerapan *Travel Cost Method* Dalam Valuasi Ekonomi di Pantai Gumuk Kantong Muncar Banyuwangi**" adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan atau plagiat. Saya bertanggung jawab atas kebasahan dan kebenaran isinya sesuai dengan ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Banyuwangi, 30 April 2024

Yang Menyatakan



Nanda Dwi Saputra
NIM.362093301015

“Halaman ini sengaja dikosongkan”

HALAMAN PENGESAHAN

**PENERAPAN *TRAVEL COST METHOD* DALAM VALUASI EKONOMI
DI PANTAI GUMUK KANTONG MUNCAR BANYUWANGI**

**Tugas Akhir Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Terapan Pariwisata (S.Tr.Par)
Politeknik Negeri Banyuwangi**

oleh:

Nanda Dwi Saputra

Nim. 362093301015

Tanggal Ujian

30 APR 2024

Menyetujui :

Pembimbing 1 Ayu Purwaningtyas, S.Hut.,M.M.

(.....)

Pembimbing 2 Reni Nur Jannah, S.ST.,M.Par.

(.....)

Penguji 1 Jemi Cahya Adi Wijaya, S.E.,M.M.

(.....)

Penguji 2 Ahmadintya Anggit Hanggraito, S.A.B., M.Sc

(.....)

Mengesahkan

Ketua Jurusan Pariwisata



Adetiya Prananda Putra, S.ST., M.M

NIP. 198912262018031001

Mengetahui

Ketua Program Studi

Manajemen Bisnis Pariwisata



Ahmadintya Anggit Hanggraito, S.A.B., M.Sc

NIP. 199006142022031003

“Halaman ini sengaja dikosongkan”

PENERAPAN *TRAVEL COST METHOD* DALAM VALUASI EKONOMI DI PANTAI GUMUK KANTONG MUNCAR BANYUWANGI

Nama Mahasiswa : Nanda Dwi Saputra
Nim : 362093301015
Pembimbing : 1. Ayu Purwaningtyas, S.Hut., M.M
2. Reni Nur Janah, S.ST., M.Par

ABSTRAK

Pantai Gumuk Kantong merupakan salah satu pantai yang berada di kecamatan Muncar Kabupaten Banyuwangi. Pantai ini dahulunya dikenal dengan pantai yang kotor yang kemudian dikelola sebagai wisata. Harga tiket masuk dari tahun ke tahun mengalami kenaikan dan kenaikan harga tiket masuk di tahun 2023 naik hingga 100% sehingga pengelola mendapatkan komplain dari pengunjung. Tujuan dari penelitian iniyaitu mengidentifikasi karakteristik pengunjung di Pantai Gumuk Kantong, menganalisis faktor yang mempengaruhi permintaan kunjung di Pantai Gumuk Kantong, mengestimasi nilai ekonomi di Pantai Gumuk Kantong dengan pendekatan *Travel Cost Method* dan mengestimasi penerimaan potensial Pantai Gumuk Kantong tahun 2024 berdasarkan harga tiket masuk. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan pendekatan *Travel Cost Method*. Metode penelitian menggunakan beberapa uji yaitu uji statistik deskriptif, uji statistik inferensial, dan analisis kuantitatif. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 45 responden. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda. harapan penelitian ini adanya nilai ekonomi Pantai Gumuk Kantong, faktor-faktor permintaan kunjungan dan juga estimasi permintaan kunjungan. Metode penelitian menggunakan beberapa pengujian yaitu uji statistik deskriptif, uji statistik inferensial, dan analisis kuantitatif. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 45 responden. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan metode Ordinary Least Square (OLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor yang mempunyai pengaruh signifikan dalam mengunjungi Pantai Gumuk Kantong dengan tingkat kesalahan 5% adalah biaya perjalanan dan usia. Nilai lebih konsumen Pantai Gumuk Kantong per kunjungan per orang sebesar Rp. 7.518. Nilai ekonomi Pantai Gumuk Kantong per tahun sebesar Rp. 1.195.384.554. Nilai tersebut menunjukkan bahwa pengunjung masih mempunyai keinginan untuk menjaga kelestarian Pantai Gumuk Kantong sebagai lokasi wisata di Banyuwangi, Jawa Timur. Besar nilai penerimaan Pantai Gumuk Kantong per tahun yang di dapatkan melalui penjualan tiket masuk potensial sebesar Rp. 707.000.000 atau sebesar 59,14% dari nilai ekonomi Pantai Gumuk Kantong.

Kata kunci: Pantai Gumuk Kantong, *Travel Cost Method*, Valuasi Ekonomi

“Halaman ini sengaja dikosongkan”

**APPLICATION OF TRAVEL COST METHOD IN ECONOMIC VALUATION AT GUMUK
KANTONG MUNCAR BANYUWANGI BEACH**

Name : Nanda Dwi Saputra
Student Identity Number : 362093301015
Supervisor : 1. Ayu Purwaningtyas, S.Hut., M.M
2. Reni Nur Janah, S.ST., M.Par

ABSTRACT

Gumuk Kantong Beach is one of the beaches in Muncar sub-district, Banyuwangi Regency. This beach was previously known as a dirty beach which was then managed as a tourist attraction. The entrance ticket price has increased from year to year and in 2023 the entrance ticket price will increase to 100%, so the management gets complaints from visitors. The aim of this research is to identify the characteristics of visitors to Gumuk Kantong Beach, analyze the factors that influence the demand for visits to Gumuk Kantong Beach, estimate the economic value of Gumuk Kantong Beach using the Travel Cost Method approach and estimate the potential revenue for Gumuk Kantong Beach in 2024 based on entrance ticket prices. The research method used in this research uses quantitative research with the Travel Cost Method approach. The research method uses several tests, namely descriptive statistical tests, inferential statistical tests, and quantitative analysis. The number of samples used in this research was 45 respondents. The analysis method used is multiple linear regression. The hope of this research is the economic value of Gumuk Kantong beach, visit demand factors and also estimates of visit demand. The research method uses several tests, namely descriptive statistical tests, inferential statistical tests, and quantitative analysis. The number of samples used in this research was 45 respondents. The analytical method used is multiple linear regression with the Ordinary Least Square (OLS) method. The research results show that the factors that have a significant influence on visiting Gumuk Kantong Beach with an error rate of 5% are travel costs and age. The added value of Gumuk Kantong Beach consumers per visit per person is IDR. 7,518. The economic value of Gumuk Kantong Beach per year is Rp. 1,195,384,554. This value shows that visitors still have the desire to preserve Gumuk Kantong Beach as a tourist location in Banyuwangi, East Java. The annual revenue value of Gumuk Kantong Beach obtained through the sale of potential entrance tickets is IDR. 707,000,000 or 59.14% of the economic value of Gumuk Kantong Beach.

Keyword: Economic Valuation, Gumuk Kantong beach, Travel Cost Method.

“Halaman ini sengaja dikosongkan”

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur panjatkan kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nyalah penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “**Penerapan *Travel Cost Method* Dalam Valuasi Ekonomi di Pantai Gumuk Kantong Muncar Banyuwangi**” yang diajukan guna memenuhi syarat kelulusan dan meraih gelar Sarjana Terapan Pariwisata (S.Tr.Par.) dalam Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata di Politeknik Negeri Banyuwangi dalam kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada beberapa pihak yang telah membimbing dan mendukung penulis untuk dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik, diantaranya:

1. Bapak M. Shofiul Amin, S.T., M.T selaku Direktur Politeknik Negeri Banyuwangi.
2. Bapak Abdul Rohman, S.ST., M.T selaku Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Banyuwangi.
3. Bapak Adetiya Prananda Putra, S.ST., M.M. selaku Ketua Jurusan Pariwisata
4. Bapak Ahmadintya Anggit Hanggraito, S.A.B., M.Sc. selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata.
5. Bapak Ahmadintya Anggit Hanggraito, S.A.B., M.Sc. selaku Koordinator Tugas Akhir Program Studi D-IV Manajemen Bisnis Pariwisata di Politeknik Negeri Banyuwangi yang telah banyak memberikan arahan dan motivasi kepada para mahasiswa untuk menyelesaikan Tugas Akhir.
6. Ibu Ayu Purwaningtyas, S.Hut., M.M. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan, bimbingan, saran, serta masukan kepada peneliti menyelesaikan Tugas Akhir serta menyempurnakan Laporan Tugas Akhir.
7. Ibu Reni Nur Jannah, S.ST., M.Par. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan, bimbingan, saran, serta masukan kepada peneliti menyelesaikan Tugas Akhir serta menyempurnakan Laporan Tugas Akhir.
8. Bapak Jemi Cahya Adi wijaya, S.E., M.M. selaku Dosen Penguji I yang turut memberikan arahan serta bimbingan dalam menyusun Tugas Akhir.
9. Bapak Ahmadintya Anggit Hanggraito, S.A.B., M.Sc. selaku Dosen Penguji II yang turut memberikan arahan serta bimbingan dalam menyusun Tugas Akhir.

KATA PENGANTAR (Lanjutan)

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna untuk itu saran dan kritik dari pembaca sangat penulis harapkan untuk kesempurnaan laporan ini, semoga laporan sederhana ini bisa bermanfaat untuk semua pihak.

Banyuwangi, 30 April 2024

Nanda Dwi Saputra
NIM.362093301015

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN COVER.....	1
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSEMBAHAN.....	iii
MOTTO.....	v
HALAMAN PERNYATAAN	vii
HALAMAN PENGESAHAN	ix
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xiii
KATA PENGANTAR	xv
DAFTAR ISI	xvii
DAFTAR GAMBAR	xxiii
DAFTAR TABEL.....	xxv
DAFTAR LAMPIRAN	xxvii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.5. Batasan Masalah.....	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Landasan Teori	9
2.1.1. Pariwisata	9
2.1.2. Daya Tarik Wisata.....	9
2.1.3. Karakteristik Pengunjung.....	10
2.1.4. Valuasi Ekonomi	11
2.1.5. Travel Cost Method.....	12
2.1.6. Permintaan Wisata.....	14
2.1.7. Surplus Konsumen	15
2.2. Penelitian Terdahulu.....	17

“Halaman ini sengaja dikosongkan”

DAFTAR ISI (Lanjutan)

2.3. Hipotesis.....	24
2.4. Model penelitian.....	25
BAB 3 METODE PENELITIAN	27
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	27
3.2. Metode Penelitian.....	28
3.3. Teknik Pengumpulan Data	28
3.4. Teknik Populasi dan Sampel	29
3.4.1. Populasi	29
3.4.2. Sampel	30
3.5. Definisi Operasional.....	30
3.6. Teknik Analisis Data	31
3.6.1. Uji Statistik Deskriptif (Karakteristik Pengunjung Pantai Gumuk Kantong)	32
3.6.2. Uji Statistik Inferensial (Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Jumlah Kunjungan Pantai Gumuk Kantong Muncar).....	32
3.6.3. Uji Analisis Kuantitatif	36
3.7. Kerangka Pemikiran	38
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	41
4.1. Hasil	41
4.1.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	41
4.1.2. Karakteristik Responden	42
4.1.3. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	43
4.1.4. Hasil Uji Hipotesis	45
4.1.5. Valuasi Ekonomi Pantai Gumuk Kantong	48
4.1.6. Estimasi Nilai Penerimaan Potensial Pantai Gumuk Kantong.....	49
4.2. Pembahasan	50
4.2.1. Karakteristik Pengunjung Pantai Gumuk Kantong	50
4.2.2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Kunjungan.....	53
4.2.3. Nilai Ekonomi Pantai Gumuk Kantong	55
4.2.4. Estimasi Penerimaan Potensial di Pantai Gumuk Kantong.....	56
BAB 5 PENUTUP	57
5.1. Kesimpulan.....	57

“Halaman ini sengaja dikosongkan”

DAFTAR ISI (Lanjutan)

5.2. Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	61

“Halaman ini sengaja dikosongkan”

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pantai Gumuk Kantong.....	1
Gambar 1. 2 Data Kunjungan Pantai Gumuk Kantong.....	2
Gambar 1. 3 Komplain Pengunjung.....	4
Gambar 2. 1 Surplus Konsumen	16
Gambar 2. 2 Hubungan Antar Variabel	25
Gambar 3. 1 Kerangka Berfikir	39
Gambar 4. 1 Pantai Gumuk Kantong.....	41

“Halaman ini sengaja dikosongkan”

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Harga Tiket Masuk Gumuk Kantong	3
Tabel 1. 2 Perbandingan Harga Tiket Masuk	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian.....	27
Tabel 3. 2 Definisi Operasional	31
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden	42
Tabel 4. 2 Hasil Uji Normalitas	43
Tabel 4. 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	44
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikoleniaritas	44
Tabel 4. 5 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	45
Tabel 4. 6 Hasil Uji Koefisien Determinasi	46
Tabel 4. 7 Hasil Uji T Parsial	47
Tabel 4. 8 Hasil Uji Simultan (Uji F)	47
Tabel 4. 9 Estimasi Penerimaan Potensial Jumlah Kunjungan 2024.....	49
Tabel 4. 10 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Biaya Perjalanan	50
Tabel 4. 11 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Pendapatan.....	51
Tabel 4. 12 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Pekerjaan.....	52
Tabel 4. 13 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Usia	53

“Halaman ini sengaja dikosongkan”

DAFTAR LAMPIRAN

lampiran 1 Kuesioner	61
Lampiran 2 Pedoman Wawancara	65
Lampiran 3 Data Primer	67
Lampiran 4 Karakteristik Responden	69
Lampiran 5 Hasil Analisi Data	71
Lampiran 6 Dokumentasi Penelitian	73
Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup	75

“Halaman ini sengaja dikosongkan”