

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL HOTEL POLIWANGI JINGGO
DAN IMPLEMENTASINYA PADA MEDIA PROMOSI**

LAPORAN TUGAS AKHIR



Oleh:

FENGKI ROZAB ABDUL GOFAR

NIM. 361993301050

**PROGRAM STUDI DIPLOMA IV
MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BANYUWANGI
2023**

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL HOTEL POLIWANGI JINGGO DAN IMPLEMENTASINYA PADA MEDIA PROMOSI

LAPORAN TUGAS AKHIR



Tugas Akhir Ini Dibuat dan Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Kelulusan Program
Studi Diploma IV Manajemen Bisnis Pariwisata dan Mencapai Gelar Sarjana Terapan
Pariwisata (S.Tr.Par.)

Oleh:

FENGKI ROZAB ABDUL GOFAR

NIM. 361993301050

**PROGRAM STUDI DIPLOMA IV
MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BANYUWANGI
2023**

---Halaman ini sengaja dikosongkan---

HALAMAN PENRSEMBAHAN

Tugas Akhir ini di dalam penyelesaiannya tentunya tidak terlepas dari dukungan perbagai pihak. Alhamdulillah puji syukur kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan berkah dan rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini sesuai dengan harapan. Penyelesaian Tugas Akhir ini tentu tidak luput dari campur tangan berbagai pihak, dan dengan penuh rasa syukur dan terima kasih, penulis mempersembahkan karya ini kepada:

1. Kedua orang tua kandung tercinta Bapak Miskandar dan Ibu Siami yang senantiasa mendoakan yang terbaik dan selalu memberikan motivasi dan semangat kepada penulis.
2. Guru-guru dari TK Darma Wanita Jajag Banyuwangi, SDN 2 Jajag Banyuwangi, SMPN 2 Bangorejo Banyuwangi, SMAN 1 Gambiran Banyuwangi serta seluruh staff dan dosen pengajar Politeknik Negeri Banyuwangi Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata atas segala ilmu yang diberikan hingga penulis mencapai gelar S.Tr. Par.
3. Ibu Ayu Wanda Febrian, S.Par., M.B.A. dan Ibu Reni Nur Jannah, S.ST., M.Par., selaku Dosen Pembimbing 1 dan 2 yang telah banyak membantu penulis memberikan bimbingan, semangat, motivasi serta menjadi inspirasi bagi penulis agar menjadi pribadi yang lebih baik lagi.
4. Rekan seperjuangan, anggota grup “Menuju Sidang”, MBP Kelas B dan seluruh teman-teman Manajemen Bisnis Pariwisata khususnya angkatan 2019 yang telah berjuang bersama dan saling memberi dukungan dan semangat.
5. Teman dan sahabat, Devi Anggraini, Syahdanul Aidin, Luthfi Ardi Oqtavian, Mega Rizki Nur Sella, Yosi Eka, Rovita Mei, Rizka Nying dan Agista Catur Fitria yang selalu menjadi *support system*.
6. Keluarga Besar Gesora Berisik dan Baik Bike yang selalu menjadi *support system* dalam mengerjakan Laporan Tugas Akhir di Jajag, Banyuwangi.
7. Seluruh pihak yang membantu kelancaran proses penyelesaian Tugas Akhir ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, penulis mengucapkan banyak terimakasih.

---Halaman ini sengaja dikosongkan---

MOTTO

“Jangan Menyerah Pada Kegagalan, Karena Kegagalan Adalah
Pelajaran Yang Berharga”. – Hasan Al-Banna

“Orang Yang Meraih Kesuksesan Tidak Selalu Orang Pintar. Orang
Yang Selalu Meraih Kesuksesan Adalah Orang Yang Gigih Dan
Pantang Menyerah”. – Susi Pujiastuti

“Anda Mungkin Bisa Menunda, Tapi Waktu Tidak Akan Menunggu”. –
Benjamin Frangklin

“Ini Soal Pilihan, Berfikir Bijak Menentukan Pilihanmu Dimasa
Mendatang”. – Penulis

---Halaman ini sengaja dikosongkan---

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fengki Rozab Abdul Gofar

NIM : 361993301050

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir yang berjudul **“Perancangan Identitas Visual Hotel Poliwangi Jinggo Dan Implementasinya Pada Media Promosi”** adalah benar-benar karya sendiri, kecuali ketika disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan merupakan karya jiplakan/plagiat. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan saya buat dengan sebenarnya tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata pernyataan ini tidak benar.

Banyuwangi, 23 Oktober 2023

Yang Menyatakan,



Fengki Rozab Abdul Gofar
NIM. 361993301050

---Halaman ini sengaja dikosongkan---

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL HOTEL POLIWANGI JINGGO DAN IMPLEMENTASINYA PADA MEDIA PROMOSI

Tugas Akhir Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Terapan Pariwisata (S.Tr.Par.) Program Diploma IV
Manajemen Bisnis Pariwisata

Oleh:

Fengki Rozab Abdul Gofar

NIM. 361993301050

Tanggal Ujian: **17 NOV 2023**

Menyetujui:

Pembimbing 1 : Ayu Wanda Febrian, S.Par., M.B.A.

Pembimbing 2 : Reni Nur Jannah, S.ST., M.Par.

Penguji 1 : Randhi Nanang Darmawan, S.Si., M.Si.

Penguji 2 : Jemi Cahya Adi Wijaya, S.E., M.M.

(.....)
(.....)
(.....)
(.....)

Mengesahkan,

Ketua Jurusan Pariwisata



Adetiya Prananda Putra, S.St., M.M.

NIP. 198912262018031001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi

Manajemen Bisnis Pariwisata



Rudi Tri Handoko, S.ST.Par., M.Par.

NIK. 2016.36.168

---Halaman ini sengaja dikosongkan---

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL HOTEL POLIWANGI JINGGO DAN IMPLEMENTASINYA PADA MEDIA PROMOSI

Nama : Fengki Rozab Abdul Gofar
NIM : 361993301050
Dosen Pembimbing : Ayu Wanda Febrian, S.Par., M.B.A.
Reni Nur Jannah, S.ST., M.Par.

ABSTRAK

Banyuwangi menjadi tujuan wisatawan dari lokal maupun mancanegara, dilihat dari rata-rata kunjungan per tahun yang semakin bertumbuh dan meningkat. Semua ini terjadi karena kebijakan dan usaha Bupati Banyuwangi pada 2010 yang membangun perekonomian Banyuwangi melalui potensi alam dan budaya untuk dikembangkan ke bidang pariwisata. Perkembangan ini mempengaruhi beberapa bidang, terutama bidang akomodasi dan juga pendidikan, pendidikan yang dimaksud bertujuan untuk menggali lebih dalam potensi pariwisata yang ada di Banyuwangi untuk dapat mengembangkan pariwisata Banyuwangi. Politeknik Negeri Banyuwangi adalah satu-satunya kampus yang memiliki fasilitas pendukung pembelajaran berupa Hotel yang akan dikomersilkan dalam waktu dekat, namun Hotel tersebut tidak memiliki Logo untuk mendukung *Brand image* dan *Brand Awareness*. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan *Research and Development* dengan menggunakan model pengembangan A.D.D.I.E (*Analysis, Design, Development, Implementation* dan *Evaluation*). Hasil dari penelitian ini menunjukkan 90% validator menyatakan logo Hotel Poliwangi Jinggo sebagai identitas visual layak untuk diterapkan di Hotel Poliwangi. Serta 91,11% responden menyatakan sangat layak untuk mengimplementasikan logo pada Hotel Poliwangi Jinggo.

Kata Kunci : Hotel, Pariwisata, *Brand Awareness*, *Brand Identity*, Logo.

---Halaman ini sengaja dikosongkan---

POLIWANGI JINGGO HOTEL VISUAL IDENTITY DESIGN AND IMPLEMENTATION IN PROMOTION MEDIA

Name : Fengki Rozab Abdul Gofar
Student Identity Number : 361993301050
Supervisor : Ayu Wanda Febrian, S.Par., M.B.A.
Reni Nur Jannah, S.ST., M.Par.

ABSTRACT

Banyuwangi has become a destination for local and foreign tourists, as seen by the average number of visits per year, which is growing and increasing. All of this happened because of the Banyuwangi Regent's policies and efforts in 2010, which built Banyuwangi's economy through natural and cultural potential to be developed into the tourism sector. This development affects several fields, especially accommodation and education. The education in question aims to dig deeper into the tourism potential in Banyuwangi to be able to develop Banyuwangi tourism. Banyuwangi State Polytechnic is the only campus that has learning support facilities in the form of a hotel, which will be commercialized shortly, but the hotel does not have a logo to support brand image and brand awareness. The research uses the Research and Development approach method using the A.D.D.I.E. (Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation) development model. The results of the research show that 90% of validators stated that the Poliwangi Jinggo Hotel logo as a visual identity was suitable for application at the Poliwangi Hotel. And 91.11% of respondents stated that it was very feasible to implement the logo at the Poliwangi Jinggo Hotel.

Keywords : Hotel, Tourism, Brand Awareness, Brand Identity, Logo.

---Halaman ini sengaja dikosongkan---

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul **“Perancangan Identitas Visual Hotel Poliwangi Jinggo Dan Implementasinya Pada Media Promosi”** yang diajukan guna memenuhi syarat kelulusan dan meraih gelar Sarjana Terapan Pariwisata (S.Tr.Par.) dalam Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata di Politeknik Negeri Banyuwangi. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada beberapa pihak yang telah membimbing dan mendukung penulis untuk dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik, diantaranya:

1. Bapak M. Shofi’ul Amin, S.T., M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Banyuwangi.
2. Bapak Abdul Rohman, S.T., M.T. selaku Wakil Direktur 1 Bidang Akademik.
3. Bapak Rudi Tri Handoko, S.ST.Par., M.Par. selaku Koordinator Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata.
4. Bapak Ahmadintya Anggi Hanggraito, S.A.B., M.Sc. selaku Koordinator Tugas Akhir Manajemen Bisnis Pariwisata di Politeknik Negeri Banyuwangi tahun 2023.
5. Ibu Ayu Wanda Febrian, S.Par., M.B.A. selaku Dosen Pembimbing 1 dan Ibu Reni Nur Jannah, S.ST., M.Par. selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah bersedia memberi waktu, tenaga, bimbingan dan selalu memberi masukan yang membangun bagi penulis selama Tugas Akhir berlangsung.
6. Bapak Randhi Nanang Darmawan, S.Si., M.Si. selaku Dosen Penguji 1 dan Bapak Jemi Cahya Adi Wijaya, S.E., M.M. selaku Dosen Penguji 2 yang senantiasa memberi arahan, kritik dan saran dalam penyempurnaan Tugas Akhir sehingga penelitian ini dapat terus menjadi lebih baik.
7. Seluruh narasumber yang terlibat dalam penelitian ini, Ibu Ayu Wanda Febrian, S.Par., M.B.A., Bapak Adetiya Prananda Putra, S.ST., M.M., Bapak Ulin Nuha, Bapak Erwin Prastyo yang telah bersedia memberikan waktunya serta sangat kooperatif selama proses wawancara berlangsung.
8. Orang tua dan saudara penulis serta orang-orang tercinta yang selalu memberikan dukungan baik secara moril maupun materiil selama ini.
9. Seluruh pihak yang turut membantu dalam proses penelitian baik secara langsung maupun tak langsung yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, semoga Tuhan senantiasa memberi keberkahan.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna, untuk itu saran dan kritik pembaca sangat penulis harapkan untuk kesempurnaan laporan ini. Semoga laporan ini bisa bermanfaat untuk semua pihak.

Banyuwangi, November 2023

Fengki Rozab Abdul Gofar

NIM. 361993301050

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
MOTTO	v
HALAMAN PERNYATAAN	vii
LEMBAR PENGESAHAN	ix
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
KATA PENGANTAR	xv
DAFTAR ISI	xvii
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xxi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Batasan Masalah	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Pariwisata	7
2.1.2 Akomodasi	7
2.1.3 <i>Brand Identity</i>	8
2.1.4 <i>Brand Awareness</i>	10
2.1.5 Logo	11
2.1.6 Tipografi	15
2.1.7 Warna	15
2.1.8 Asosiasi dan Psikologo Warna	18
2.1.9 Aplikasi Desain	20
2.2 Penelitian Terdahulu	21
BAB 3 METODE PENELITIAN	27
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	27

3.1.1	Lokasi Penelitian	27
3.1.2	Waktu Penelitian	27
3.2	Pendekatan Penelitian	27
3.3	Langkah-langkah Pengembangan Model	28
3.4	Subjek dan Objek Penelitian	30
3.5	Teknik Pengumpulan Data	30
3.6	Populasi dan Sampel	34
3.7	Teknik Analisis Data	34
3.8	Kerangka Pemikiran	35
BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	37
4.1.1	Fasilitas Hotel Poliwangi Jinggo	39
4.1.2	Struktur Organisasi Hotel Poliwangi	42
4.2	Perancangan Identitas Visual dan Implementasinya Pada Media Promosi	44
4.2.1	<i>Analysis</i> (Analisis)	44
4.2.2	<i>Design</i> (Rancangan Identitas Visual Logo)	46
4.2.3	<i>Development</i> (Pengembangan)	53
4.2.4	<i>Implementation</i> (Penerapan Pada Media Promosi)	58
4.2.5	<i>Evaluation</i> (Evaluasi)	59
BAB 5	PENUTUP	63
5.1	Simpulan	63
5.2	Saran	63
DAFTAR PUSTAKA		65
LAMPIRAN		67

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 Kisi-kisi Instrumen Untuk Ahli Materi	32
Tabel 3.2 Kisi-kisi Instrumen Untuk Ahli Bidang	33
Tabel 3.3 Kisi-kisi Instrumen Untuk Praktisi	33
Tabel 3.4 Kisi-kisi Instrumen Untuk Konsumen	33
Tabel 3.5 Pedoman Penskoran Sesuai Skala Likert	35
Tabel 3.6 Skala Kelayakan	35
Tabel 4.1 Hasil Validasi Ahli Materi	54
Tabel 4.2 Hasil Validasi Ahli Bidang	55
Tabel 4.3 Hasil Validasi Ahli Praktisi	55
Tabel 4.4 Hasil Total Validasi Tim Ahli	56
Table 4.5 Saran/Kritik/Masukan Oleh Ahli Materi	56
Tabel 4.6 Saran/Kritik/Masukan Oleh Ahli Bidang	57
Table 4.7 Saran/Kritik/Masukan Oleh Ahli Praktisi	57
Tabel 4.8 Hasil Uji Coba	58

---Halaman ini sengaja dikosongkan---

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Grafik Rata-rata Kunjungan Wisata Banyuwangi Dalam Satu Tahun	1
Gambae 1.2 Hotel Poliwangi Jinggo Tampak Depan	3
Gambar 2.1 Logo Hotel Illira Banyuwangi	12
Gambar 2.2 Logo Whiz Hotel	12
Gambar 2.3 Logo Kokoon Hotel Banyuwangi	12
Gambar 2.4 Contoh Logo <i>Wordmark</i>	13
Gambar 2.5 Contoh Logo <i>Symbol</i>	13
Gambar 2.6 Contoh Logo <i>Monogram</i>	14
Gambar 2.7 Contoh <i>Logotype</i>	14
Gambar 2.8 Contoh <i>Initials</i>	14
Gambar 2.9 Contoh <i>Pictorial Visual</i>	15
Gambar 2.10 Lingkaran Warna	16
Gambar 2.11 Warna <i>Additive</i>	17
Gambar 2.12 Warna <i>Subtractive</i>	17
Gambar 4.1 Nampak depan Hotel Poliwangi	38
Gambar 4.2 Pintu Utama Hotel Poliwangi.....	39
Gambar 4.3 <i>Lobby Lounge and Bar</i> Hotel Poliwangi Jinggo	39
Gambar 4.4 Gandrung Resto Hotel Poliwangi	40
Gambar 4.5 Ijen <i>Room</i> Hotel Poliwangi Jinggo	40
Gambar 4.6 <i>VIP Room</i> Hotel POLiwangi Jinggo	41
Gambar 4.7 <i>Double Standart Room</i> Hotel Poliwangi Jinggo	41
Gambar 4.8 Bagan Struktur Organisasi	43
Gambar 4.9 Kuisioner Pra-Penelitian	46
Gambar 4.10 (Kiri) Logo Dengan Ikon Bunga, (Kanan) Logo Dengan Ikon Rumah Adat Banyuwangi	47
Gambar 4.11 Draf Logo Final	48
Gambar 4.12 Desain Final Logo Hotel Poliwangi Jinggo	48
Gambar 4.13 Elemen Dalam Logo	49
Gambar 4.14 Huruf Gill Sans	50
Gambar 4.15 <i>Mockup</i> Pada Sudut Bangunan	51
Gambar 4.16 <i>Mockup</i> Papan Nama	51

Gambar 4.17	Logo Vertikal Dengan <i>BackGround</i> Oranye	51
Gambar 4.18	Logo Vertikal Tanpa <i>Background</i>	52
Gambar 4.19	Ikon Logo <i>Background</i> Mono dan Warna	52
Gambar 4.20	Brosur	53
Gambar 4.21	<i>Billboard</i>	53
Gambar 4.22	Logo Final Setelah Validasi Tim Ahli (Logo Utama dan Logo Vertikal) ..	58
Gambar 4.23	Portfolio Logo	59
Gambar 4.24	Tanggapan Kritik dan Saran	60