

**STRATEGI PROMOSI PAKET WISATA PT BLUTAMA
IMAWANGI TOUR AND TRAVEL
BANYUWANGI**

LAPORAN TUGAS AKHIR



Oleh:

NURMA SAFITRI

NIM. 362093301007

**PROGRAM STUDI DIPLOMA IV
MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BANYUWANGI
2024**

“Halaman ini sengaja dikosongkan”

**STRATEGI PROMOSI PAKET WISATA PT BLUTAMA
IMAWANGI TOUR AND TRAVEL
BANYUWANGI**

LAPORAN TUGAS AKHIR



Tugas Akhir Ini Dibuat dan Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Kelulusan Program
Studi Diploma IV Manajemen Bisnis Pariwisata dan Mencapai Gelar Sarjana Terapan
Pariwisata (S.Tr.Par)

Oleh :

NURMA SAFITRI

NIM. 362093301007

**PROGRAM STUDI DIPLOMA IV
MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BANYUWANGI
2024**

“Halaman ini Sengaja dikosongkan”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Syukur Alhamdulillah penulis ucapkan kepada Allah SWT yang senantiasa melimpahkan berkah dan rahmatnya sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan sesuai harapan. Dengan penuh rasa syukur dan terimakasih penulis mempersembahkan karya ini kepada:

1. Kedua orang tua penulis, Bapak Abdullah dan Ibu Hartini tercinta yang telah memberikan segalanya baik doa, dukungan, bimbingan dan pengorbanan yang sangat luar biasa sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir.
2. Guru – guru SD sampai SMK yang telah memberikan penulis ilmu pengetahuan untuk selalu giat belajar dan memotivasi ke jenjang perguruan tinggi ini.
3. Dwi Fitria Ningsih, Fatimatuz Zahro, Nadia Qurrota A'yun, Moh. Iqbal Khan, Fika Feby Ayu Lestari sebagai patner Tugas Akhir yang selalu bersedia untuk berdiskusi dan saran pada Tugas Akhir saya.
4. Anggota tim KKN-T Bangsring tersayang yang memberikan dukungan dan saran untuk penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
5. Untuk Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min Yoongi, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim Taehyung, Joen Jungkook yang menciptakan banyak karya lagu bermakna positif sehingga menjadi penyemangat penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir.

“Halaman ini Sengaja dikosongkan”

HALAMAN MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(QS Al Baqarah : 286)

“Tidak ada yang namanya kebetulan. Kesempatan datang karena diciptakan. Jadi, jangan terus-terusan berpangku tangan”

(Nurma Safitri)

“Setiap orang punya masalah masing-masing, dan semua pasti ada solusinya. Hanya kepada Allah aku mengadukan kesusahan dan kesedihanku”

(Qs Yusuf 12:86)

“Halaman ini Sengaja dikosongkan”

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nurma Safitri

NIM : 362093301007

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir yang berjudul **“Strategi Promosi Paket Wisata PT Blutama Imawangi Tour and Travel”** adalah benar hasil karya saya sendiri, kecuali jika disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan atau plagiat. Saya bertanggung jawab penuh atas keabsahan dan kebenaran isinya dengan sikap ilmiah yang harus di junjung tinggi. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika dikemudian hari pernyataan saya ini tidak benar.

Banyuwangi, 15 Mei 2024

Yang menyatakan,


83ALX135198240
Nurma Safitri

362093301007

“Halaman ini Sengaja dikosongkan”

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI PROMOSI PAKET WISATA PT BLUTAMA IMAWANGI TOUR AND TRAVEL BANYUWANGI

Laporan Tugas Akhir disusun untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Terapan Pariwisata (S.Tr.Par)
Politeknik Negeri Banyuwangi

Oleh :

NURMA SAFITRI

NIM. 362093301007

Tanggal Ujian : **15 MAY 2024**

Menyetujui,

Pembimbing 1 : Masetya Mukti, S.ST., M.M.

Pembimbing 2 : Esa Riandy Cardias, S.Par., M.Sc.

Penguji 1 : Reni Nur Jannah, S.ST., M.Par.

Penguji 2 : Ayu Wanda Febrian, S.Par., M.B.A.

(.....)
(.....)
(.....)
(.....)

Mengesahkan,
Ketua Jurusan Pariwisata



Aetiya Prananda Putra, S.ST., M.M.
NIP. 198912262018031001

Mengetahui,
Ketua Program Studi
Manajemen Bisnis Pariwisata



Ahmadintya Anggi Hanggraito, S.A.B., M.Sc.
NIP. 199006142022031003

“Halaman ini Sengaja dikosongkan”

STRATEGI PROMOSI PAKET WISATA PT BLUTAMA IMAWANGI TOUR AND TRAVEL BANYUWANGI

Nama mahasiswa : Nurma Safitri
NIM : 362093301007
Pembimbing : 1. Masetya Mukti, S.ST., M.M.
2. Esa Riandy Cardias, S.Par., M.Sc.

ABSTRAK

PT Blutama Imawangi Tour and Travel merupakan industri yang menyediakan penjualan tiket, paket luar negeri dan wisata domestik. Permasalahan yang terjadi di PT Blutama Imawangi Tour and Travel yaitu minimnya upaya dalam hal mempromosikan paket wisata dan penjualan paket wisata yang mengalami *fluktuatif*. Lokasi penelitian berada di PT Blutama Imawangi Tour and Travel berada di Jl. Gajah Mada, Palapa II No. 49 Banyuwangi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor internal dan eksternal serta merumuskan strategi yang dapat dilakukan pada promosi di PT Blutama Imawangi Tour and Travel. Data dianalisis menggunakan metode deskriptif kualitatif yang di dapat dari hasil observasi, dokumentasi dan wawancara dengan pemilihan narasumber (owner, karyawan bagian marketing, pelanggan) menggunakan teknik *purposive sampling*. Analisis yang digunakan yaitu matriks IE dan analisis SWOT.

Adapun hasil penelitian ini yaitu menunjukan alternatif strategi promosi, strategi SO yaitu meningkatkan promosi melalui media sosial serta menyesuaikan konten brosur dengan minat masyarakat dan mengikuti program pemerintah dan menjadi patner promosi wisata. Strategi WO yaitu memaksimalkan jumlah karyawan bidang pemasaran dan menambahkan paket wisata baru dan unik. Strategi ST yaitu meningkatkan kualitas brosur dan mempertahankan kerjasama dengan isntansi lain. Strategi WT yaitu mengembangkan promosi melalui media sosial yang belum dimiliki dan melakukan Kerjsama dengan instasi lain yang paham dalam promosi paket wisatanya.

Kata Kunci : Strategi Promosi, Biro Perjalanan Wisata, Paket Wisata, Matriks IE dan SWOT.

“Halaman ini Sengaja dikosongkan”

**PROMOTION STRATEGY TOUR PACKAGE OF PT BLUTAMA
IMAWANGI TOUR AND TRAVEL
BANYUWANGI**

Student Name : Nurma Safitri
Student ID Number : 362093301007
Supervisor : 1. Masetya Mukti, S.ST., M.M.
2. Esa Riandy Cardias, S.Par., M.Sc

ABSTRACT

PT Blutama Imawangi Tour and Travel is an industry that provides ticket sales, overseas packages and domestic tours. The problem that occurs at PT Blutama Imawangi Tour and Travel is the lack of effort in terms of promoting tour packages and sales of tour packages that fluctuate. The research location is at PT Blutama Imawangi Tour and Travel located at Jl. Gajah Mada, Palapa II No. 49 Banyuwangi. This study aims to analyze internal and external factors and formulate strategies that can be carried out on promotions at PT Blutama Imawangi Tour and Travel. The data were analyzed using descriptive qualitative methods obtained from observations, documentation and interviews with the selection of sources (owner, marketing department employees, customers) using purposive sampling techniques. The analysis used is the IE matrix and SWOT analysis.

The results of this study show alternative promotion strategies, SO strategies, namely increasing promotion through social media and adjusting brochure content to public interests and following government programs and becoming a partner in tourism promotion. The WO strategy is to maximize the number of marketing employees and add new and unique tour packages. The ST strategy is to improve the quality of brochures and maintain cooperation with other agencies. The WT strategy is to develop promotions through social media that are not yet owned and to cooperate with other institutions that understand the promotion of their tour packages.

Keywords: *Promotion Strategy, Travel Agent, Tour Package, IE and SWOT Matrix.*

“Halaman ini Sengaja dikosongkan”

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-nya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Strategi Promosi Paket Wisata PT Blutama Imawangi Tour and Travel Banyuwangi” dengan baik. Penulis menyadari bahwa penulis tidak akan bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini tanpa adanya bantuan dari pihak lain. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak M. Shofi’ul Amin, S.T., M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Banyuwangi.
2. Bapak Abdul Rohman, S.T., M.T. selaku Wakil Direktur 1 Bidang Akademik Politeknik Negeri Banyuwangi.
3. Bapak Adetiya Prananda Putra, S.ST., M.M. selaku Ketua Jurusan Pariwisata.
4. Bapak Ahmadintya Anggit Hanggraito, S.A.B., M.Sc. selaku Ketua Program Studi Diploma IV Manajemen Bisnis Pariwisata dan koordinator Tugas akhir.
5. Bapak Masetya Mukti, S.ST., M.M. selaku dosen pembimbing 1 yang telah membantu dan memberikan pengarahan hingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
6. Ibu Esa Riandy Cardias, S.Par., M.Sc. selaku dosen pembimbing 2 yang telah membantu dan memberikan pengarahan hingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen Politeknik Negeri Banyuwangi khususnya dosen Program Studi Diploma IV Manajemen Bisnis Pariwisata yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama menempuh pendidikan.
8. Ibu Rohimah, M.Par. selaku pemilik PT Blutama Imawangi Tour and Travel yang telah memberikan kesempatan untuk melaksanakan penelitian Tugas Akhir.
9. Staff karyawan PT Blutama Imawangi Tour and Travel khususnya bagian pemasaran yang telah banyak membantu serta berkenan memberikan banyak ilmu pengetahuan dan pengalamannya kepada penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir.
10. Seluruh narasumber yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan informasi kepada penulis terkait dengan Tugas Akhir.
11. Seluruh pihak yang telah membantu kelancaran proses Tugas Akhir yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa Laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua pihak. Semoga Laporan Tugas Akhir ini bermanfaat bagi semua pihak.

Banyuwangi, 15 Mei 2024

Yang Menyatakan

Nurma Safitri

362093301007

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERNYATAAN	ix
HALAMAN PENGESAHAN	xi
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xv
KATA PENGANTAR	xvii
DAFTAR ISI	xix
DAFTAR TABEL	xxi
DAFTAR GAMBAR	xxiii
DAFTAR LAMPIRAN	xxv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan.....	3
1.4 Manfaat.....	3
1.5 Batasan Masalah.....	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Landasan Teori.....	5
2.1.1 Biro Perjalanan Wisata.....	5
2.1.2 Paket Wisata.....	5
2.1.3 Strategi.....	6
2.1.4 Promosi.....	6
2.1.5 Bauran Promosi.....	7
2.2 Penelitian Terdahulu.....	11
BAB 3 METODE PENELITIAN	17
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	17
3.2 Pendekatan Penelitian.....	17
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	17
3.4 Teknik Pengelolaan Data dan Analisis.....	19

3.4.1 Tahap Input	19
3.4.2 Tahap Analisis	23
3.5 Kerangka Pemikiran	26
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	29
4.1.1 Visi dan Misi PT Blutama Imawangi Tour and Travel	29
4.2 Paket Wisata PT Blutama Imawangi Tour and Travel.....	30
4.2.1 Paket Dalam Negeri (<i>Inbound Tour</i>)	30
4.2.2 Paket Luar Negeri (<i>Outbound Tour</i>).....	31
4.3 Evaluasi Faktor Internal	31
4.3.1 Identifikasi Faktor Internal	31
4.3.2 Matriks Evaluasi Faktor Internal	36
4.4 Evaluasi Faktor Eksternal.....	37
4.4.1 Identifikasi Faktor Eksternal.....	37
4.4.2 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal.....	39
4.5 Analisis Matriks IE.....	40
4.6 Analisis SWOT.....	41
BAB 5 PENUTUP	47
5.1 Kesimpulan.....	47
5.2 Saran	48
DAFTAR PUSTAKA.....	49
LAMPIRAN.....	53

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penjualan Paket Wisata	2
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 3. 1 Analisis Faktor Internal (IFE)	20
Tabel 3. 2 Analisis Faktor Eksternal (EFE).....	22
Tabel 3. 3 <i>Paired Comparison</i>	23
Tabel 3. 4 Matriks IE	24
Tabel 3. 5 Matriks SWOT	25
Tabel 4. 1 Data Kerjasama Hotel dan Layanan Transportasi	34
Tabel 4. 2 Hasil Evaluasi Faktor Internal (IFE)	36
Tabel 4. 3 Hasil Evaluasi Faktor Eksternal (EFE).....	39
Tabel 4. 4 Matriks IE.....	40
Tabel 4. 5 Matriks SWOT	42

“Halaman ini Sengaja dikosongkan”

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Kerangka Pemikiran	27
Gambar 4. 1 Logo Perusahaan.....	29
Gambar 4. 2 Media Cetak Bentuk Brosur.....	32
Gambar 4. 3 Profil <i>Instagram</i> PT Blutama Imawangi.....	33
Gambar 4. 4 Profil <i>Facebook</i> PT Blutama Imawangi	33
Gambar 4. 5 Profil Website PT Blutama Imawangi	35

“Halaman ini Sengaja dikosongkan”

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pendoman Wawancara	53
Lampiran 2 Faktor Internal dan Faktor Eksternal.....	57
Lampiran 3 Penilaian Rating Dan Bobot.....	61
Lampiran 4 Rekapitulasi Rating Faktor Internal dan Faktor Eksternal	62
Lampiran 5 Rekapitulasi Pembobotan Faktor Internal dan Faktor Eksternal.....	72
Lampiran 6 Dokumentasi Dengan Narasumber	73
Lampiran 7 Biodata Penulis.....	75

“Halaman ini Sengaja dikosongkan”