

**PEMBUATAN KONTEN VISUAL INSTAGRAM MENGGUNAKAN
METODE KOL SEBAGAI MEDIA PROMOSI DIGITAL
PARIWISATA BUDAYA SUKU TENGGER DI
KECAMATAN SUKAPURA
PROBOLINGGO**

LAPORAN TUGAS AKHIR



Oleh:

MOCH. ILYAS ALI MAS'UD

NIM: 362093301086

**PROGRAM STUDI DIPLOMA IV
MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BANYUWANGI**

2024

“---Halaman ini sengaja dikosongkan---“

**PEMBUATAN KONTEN VISUAL INSTAGRAM MENGGUNAKAN
METODE KOL SEBAGAI MEDIA PROMOSI DIGITAL
PARIWISATA BUDAYA SUKU TENGGER DI
KECAMATAN SUKAPURA
PROBOLINGGO**

LAPORAN TUGAS AKHIR



Tugas akhir ini dibuat dan Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Kelulusan Program Studi Diploma IV Manajemen Bisnis Pariwisata dan Mencapai Gelar Ahli Sarjana Terapan Pariwisata (S.Tr.Par)

Oleh:

MOCH. ILYAS ALI MAS'UD

NIM: 362093301086

**PROGRAM STUDI DIPLOMA IV
MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BANYUWANGI**

2024

“---Halaman ini sengaja dikosongkan---“

PERSEMBAHAN

Segala puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa telah memberikan kesempatan penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penyelesaian Tugas Akhir tentunya tak lepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Dengan penuh cinta dan luapan syukur serta terimakasih, kupersembahkan karya sederhana ini untuk mereka yang sangat berarti dalam hidup saya :

1. Ibunda Sholikhah dan ayahanda Bambang Sucipto tercinta sebagai tanda bakti, hormat, dan rasa terima kasih yang tiada terhingga kupersembahkan karya kecil ini kepada Ibu dan Ayah yang telah memberikan kasih sayang, segala dukungan, dan cinta kasih yang tiada terhingga yang tiada mungkin dapat kubalas hanya dengan selembur kertas yang bertuliskan kata cinta dalam kata persembahan. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat Ibu dan Ayah bahagia karna kusadar, selama ini belum bisa berbuat yang lebih.
2. Adikku Shakyla Rifda Nisrina. Terima kasih telah ikut serta dalam proses pendidikan penulis selama ini, terima kasih atas semangat, doa, dan kasih sayang yang selalu diberikan kepada penulis. Tumbuhlah menjadi versi terhebat dari dirimu, saudariku.
3. Teruntuk yang saya rindukan almarhumah nenek dan almarhum kakek. Serta seluruh keluarga besar penulis yang telah memberikan segalanya baik kasih sayang, dukungan, bimbingan, motivasi dan doa-doa terbaik.
4. Bapak/Ibu guru di TK Swadaya, SDN Sukapura 3, SDN 2 Sukapura, SMPN 3 Sukapura, SMAN 1 Tongas Probolinggo. Yang telah berjasa mendidik dan membantu dalam proses belajar hingga mampu dan berhasil masuk ke jenjang perguruan tinggi.
5. Teruntuk teman-temanku Afif, Johan, Rizky, Galang, Ferdy, Aswandy, Cut, Rani, Gita, Puteri, dan Ajeng terima kasih atas segala motivasi, dukungan, pengalaman, waktu dan ilmu yang dijalani bersama selama perkuliahan. Terima kasih sudah selalu siap membantu, memberikan kebahagiaan disetiap waktu dan selalu ada dalam keadaan apapun.
6. Terima kasih untuk diri sendiri. Terima kasih sudah menepikan ego dan mengendalikan diri dari berbagai tekanan di luar keadaan dan tak pernah mau memutuskan untuk menyerah. Terimakasih untuk terus berjalan dan percaya kepada Tuhan dengan Iman.
7. Seluruh ucapan terimakasih sekaligus penghargaan untuk semua orang yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

“---Halaman ini sengaja dikosongkan---”

MOTTO

Sebagai manusia untuk hidup “*Rahayu*” maka jadilah seperti bunga

Tana Layu, Senikir, dan Putihah.

Tana Layu “*teteg ati kudu di gugu*” maknanya “manusia memiliki ketegaran hati dan memiliki perkataan yang dapat dipertanggung jawabkan”

Senikir “*wong urip kudu duwe pikir*” maknanya “manusia sebelum bertindak haruslah dipikirkan agar tindakan tersebut tidak merugikan siapapun”

Putihan “*atine bersih ora kesetanan*” maknanya “jadilah manusia yang berhati bersih dan tidak memiliki sifat angkara murka”

(Falsafah Tengger)

You failed? Rise up! And saying firmly "It's okay, this is part of the process." Then step up, get up and got the future.

(Moch. Ilyas Ali Mas'ud)

“---Halaman ini sengaja dikosongkan---“

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Moch. Ilyas Ali Mas'ud

NIM : 362093301086

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir yang berjudul "Pembuatan Konten Visual Instagram Menggunakan Metode KOL Sebagai Media Promosi Digital Pariwisata Budaya Suku Tengger Di Kecamatan Sukapura Probolinggo" adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan/plagiat. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Banyuwangi, 20 Juni 2024

Yang menvatakan,



Moch. Ilyas Ali Mas'ud

NIM. 362093301067

“---Halaman ini sengaja dikosongkan---“

LEMBAR PENGESAHAN

**PEMBUATAN KONTEN VISUAL INSTAGRAM MENGGUNAKAN
METODE KOL SEBAGAI MEDIA PROMOSI DIGITAL
PARIWISATA BUDAYA SUKU TENGGER DI
KECAMATAN SUKAPURA
PROBOLINGGO**

**Tugas akhir ini dibuat dan Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Kelulusan
Program Studi Diploma IV Manajemen Bisnis Pariwisata dan Mencapai Gelar Ahli
Sarjana Terapan Pariwisata (S.Tr.Par)**

Oleh

Moch. Ilyas Ali Mas'ud

NIM. 362093301086

Tanggal Ujian: 26 Juni 2024

Menyetujui,

Dosen Pembimbing 1 : Aditya Wiralatief Sanjaya, S.ST., M.ST.

Dosen Pembimbing 2 : Muhamad Ari Perdana, S.Par., M.P.Par.

Dosen Penguji 1 : Kanom, S.Pd., M.Par.

Dosen Penguji 2 : Esa Riandy Cardias, S.Par., M. Sc.

(.....)
(.....)
(.....)
(.....)

Mengesahkan,

Ketua Jurusan Pariwisata



Aditya Prananda Putra, S.ST., M.M.

NIP. 198912262018031001

Mengetahui,

**Ketua Program Studi Manajemen Bisnis
Pariwisata**



Ahmadiantya Anggit Hanggraito S.A.B., M.Sc

NIP. 199006142022031003

“---Halaman ini sengaja dikosongkan---“

PEMBUATAN KONTEN VISUAL INSTAGRAM MENGGUNAKAN METODE KOL SEBAGAI MEDIA PROMOSI DIGITAL PARIWISATA BUDAYA SUKU TENGGER DI KECAMATAN SUKAPURA PROBOLINGGO

Nama Mahasiswa : Moch. Ilyas Ali Mas'ud
NIM : 362093301086
Dosen Pembimbing : 1. Aditya Wiralatief Sanjaya, S.ST., M.ST.
2. Muhamad Ari Perdana, S.Par., M.P.Par.

ABSTRAK

Suku Tengger banyak memiliki daya tarik wisata budaya *tangible* maupun *intangible*, yang merupakan potensi pariwisata budaya. Namun, masih banyak masyarakat dan wisatawan yang belum mengetahui potensi besar pariwisata budaya yang dimiliki oleh Suku Tengger. Pemerintah setempat berperan penting memperkenalkan potensi pariwisata budaya Suku Tengger. Pemerintah dapat mempromosikan kegiatan melalui sosial media pemerintah untuk menyampaikan dan memperkenalkan acara adat Suku Tengger. Pemerintah kecamatan Sukapura sebagai pemerintah yang menaungi Suku Tengger di wilayah Kabupaten Probolinggo. Instagram Kecamatan Sukapura @sukapura.indah.berbudaya akan digunakan sebagai media promosi digital. Jenis penelitian ini adalah penelitian *research and development* dengan pengembangan model ADDIE. Untuk menghasilkan sebuah konten yang optimal dalam sebuah kegiatan promosi digital perlu dilakukan tahapan *Analyze, Design, Development, Implementation, and Evaluate*. Output dari penelitian ini adalah menghasilkan sebuah konten (*Konten KOL, feed, reels, & story*) dan menghasilkan *Content Plan Instagram Post*. Pada penelitian ini Ahli Materi dan Ahli Bidang memberikan nilai sebesar 89,28 % dengan kategori Sangat Layak. Selanjutnya adalah berupa publikasi konten yang sudah direvisi pada akun Instagram @sukapura_berbudaya yang juga disertai dengan polling pada Instagram Story untuk penilaian kepada para pengikut akun Instagram @sukapura_berbudaya. Peneliti mengambil 85 responden dan mendapatkan nilai 98,32 % dengan kategori Sangat Layak.

Kata Kunci : Promosi Pariwisata Budaya, Instagram, Suku Tengger

“---Halaman ini sengaja dikosongkan---“

CREATING OF INSTAGRAM VISUAL CONTENT USING THE KOL METHOD AS A DIGITAL PROMOTION MEDIUM FOR CULTURAL TOURISM OF THE TENGGER TRIBE IN SUKAPURA PROBOLINGGO DISTRICT

By : Moch. Ilyas Ali Mas'ud
Student Identity Number : 362093301086
Supervisor : 1. Aditya Wiralatief Sanjaya, S.ST., M.ST.
2. Muhamad Ari Perdana, S.Par., M.P.Par.

ABSTRACT

The Tengger tribe has many tangible and intangible cultural tourism attractions, which are potential for cultural tourism. However, there are still many people and tourists who do not know the great potential of cultural tourism owned by the Tengger Tribe. The local government plays an important role in introducing the cultural tourism potential of the Tengger Tribe. The government can promote activities through government social media to convey and introduce traditional events of the Tengger Tribe. The Sukapura sub-district government as the government that oversees the Tengger Tribe in the Probolinggo Regency area. Instagram of Sukapura District @sukapura.indah.berbudaya, will be used as a digital promotional media. This type of research is research and development research with the development of the ADDIE model. To produce optimal content in a digital promotion activity, it is necessary to carry out the stages of Analyze, Design, Development, Implementation, and Evaluate. The output of this research is to produce content (KOL content, feeds, reels, & stories) and produce Instagram Post Content Plan. In this study, Material Experts and Field Experts gave a score of 89.28% with the category of Very Feasible. Next is in the form of publication of revised content on @sukapura_berbudaya Instagram account which is also accompanied by a poll on Instagram Story for supervision to the followers of @sukapura_berbudaya Instagram account. The researcher took 85 respondents and got a score of 98.32% in the Very Feasible category.

Keywords: Cultural Tourism Promotion, Instagram, Tengger Tribe

“---Halaman ini sengaja dikosongkan---”

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya. Shalawat serta salam tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga, serta pengikutnya hingga akhir zaman. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan syukur untuk segala anugrah tiada terkira yang telah diberikan kepada penulis selama ini sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Pembuatan Konten Visual Instagram Menggunakan Metode KOL Sebagai Media Promosi Digital Pariwisata Budaya Suku Tengger Di Kecamatan Sukapura Probolinggo” yang diajukan guna memenuhi syarat kelulusan dan meraih gelar Sarjana Terapan Pariwisata (S.Tr.Par) dalam Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata di Politeknik Negeri Banyuwangi.

Penulis menyadari bahwa dalam penelitian tugas akhir ini penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak, maka dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih atas segala bantuan, bimbingan, dan dukungan yang telah diberikan sehingga penelitian tugas akhir ini dapat terselesaikan. Rasa terima kasih penulis haturkan kepada :

1. Bapak Muhammad Sofi’ul Amin, S.T., M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Banyuwangi
2. Bapak Adetiya Prananda Putra, S.ST., M.M. selaku Ketua Jurusan Pariwisata
3. Bapak Ahmadintya Anggit Hanggraito S.A.B., M.Sc. selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata sekaligus Koordinator Tugas Akhir Manajemen Bisnis Pariwisata
4. Bapak Aditya Wiralatief Sanjaya, S.ST., M.ST., selaku dosen pembimbing 1, Muhamad Ari Perdana, S.Par., M.P.Par., selaku dosen pembimbing 2 yang telah bersedia memberikan waktu, tenaga, bimbingan dan selalu memberikan motivasi selama Tugas Akhir berlangsung
5. Bapak Kanom, S.Pd., M.Par., selaku dosen penguji 1. Ibu Esa Riandy Cardias, S.Par., M. Sc., selaku dosen penguji 2, yang senantiasa memberikan masukan berupa kritik dan saran dalam penyempurnaan Tugas Akhir sehingga penelitian ini menjadi jauh lebih baik
6. Lembaga Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Probolinggo yang telah memberikan izin penelitian.
7. Pihak Kecamatan Sukapura dan Desa Ngadisari yang telah bersedia menjadi lokasi penelitian.
8. Bapak Senewo selaku sesepuh masyarakat Tengger yang telah bersedia menjadi narasumber dalam penelitian ini.

9. Bapak Slamet Susandi, S.Pd., dan Bapak Cahyo Prihartono, S.E., selaku panelis terlatih dalam penelitian ini. Pengikut akun Instagram Sukapura Berbudaya yang terlibat dalam penelitian ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah bersedia memberikan waktunya serta kooperatif selama proses menjawab kuesioner.
10. Ibu, Ayah dan Adik penulis serta orang-orang tercinta yang selalu memberikan dukungan baik secara moril dan material selama ini
11. Teman-teman satu perjuangan yang menjadi semangat yaitu Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata khususnya Angkatan 2020 dan MBP 4C. Terimakasih telah berbagi xvi ilmu dari semester awal hingga akhir, dan saling menguatkan dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini
12. Seluruh pihak yang turut membantu dalam proses penelitian baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat penulis sebutka satu persatu, semoga Tuhan senantiasa memberikan keberkahan.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu saran dan kritik dari pembaca sangat penulis harapkan untuk kesempurnaan laporan ini. Semoga laporan sederhana ini bisa bermanfaat bagi semua pihak.

Banyuwangi, 29 Mei 2024

Penulis

DAFTAR ISI

COVER	i
PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO.....	vii
HALAMAN PERNYATAAN.....	ix
LEMBAR PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xv
KATA PENGANTAR	xvii
DAFTAR ISI	xix
DAFTAR TABEL.....	xxi
DAFTAR GAMBAR	xxiii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah Penelitian	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Batasan Masalah Penelitian	6
BAB 2	7
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Landasan Teori.....	7
2.2 Penelitian Terdahulu.....	24
BAB 3	31
METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	31
3.2 Desain Pengembangan Penelitian	31
3.3 Prosedur Desain Penelitian	33
3.4 Subjek dan Objek Penelitian	36
3.5 Populasi dan Sampel.....	36
3.6 Definisi Operasional Variable	38
3.7 Instrumen Pengumpulan Data	39
3.8 Teknik Analisis Data	43
3.9 Kerangka Pemikiran	45
BAB 4	47
HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Identifikasi potensi daya tarik wisata budaya yang dimiliki oleh Suku Tengger	47

4.2 Perancangan isi konten Instagram dan <i>plan Instagram content post</i> dalam mempromosikan pariwisata budaya Suku Tengger	62
4.3 Penilaian panelis terlatih dan tidak terlatih terkait konten promosi pariwisata budaya pada akun Instagram Kecamatan Sukapura	82
BAB 5.....	89
PENUTUP	89
5.1 Kesimpulan Penelitian	89
5.2 Saran Penelitian	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	97
Lampiran 1. Surat Ijin Penelitian BANGKESBANGPOL	97
Lampiran 2. Jawaban Kuesioner Ahli Bidang	98
Lampiran 3. Jawaban Kuesioner Ahli Materi	100
Lampiran 4. Jawaban Polling Instagram	102
Lampiran 5. Transkrip Wawancara	104
Lampiran 6. Dokumentasi Proses Penelitian	108
Lampiran 7. Hasil Desain	109
Lampiran 8. Data Responden.....	111
Lampiran 9. Like, Komen, dan Penonton.....	113
Lampiran 10. Biodata Penulis.....	115

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ragam E-Marketing.....	14
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 3.1 Waktu Pelaksanaan Penelitian.....	34
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel	41
Tabel 3.3 Kisi Kisi Instrumen Ahli Materi.....	44
Tabel 3.4 Kisi Kisi Instrumen Ahli Bidang.....	44
Tabel 3.5 Kisi Kisi Instrumen Followers Instagram	44
Tabel 3.6 Skala Likert	46
Tabel 3.7 Ragam E-Marketing.....	46
Tabel 3.8 Aturan Pemberian Skor.....	47
Tabel 3.9 Skala Gutman	47

“---Halaman ini sengaja dikosongkan---“

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Media sosial terpopuler	6
Gambar 1. 2 akun Instagram Kecamatan Sukapura	6
Gambar 3. 1 model pengembangan ADDIE 1.0 (<i>Waterfall Method</i>)	33
Gambar 4. 1 (Tampilan Aplikasi Adobe Photoshop)	75
Gambar 4. 2 (Tampilan Aplikasi Canva).....	76
Gambar 4. 3 (Tampilan Aplikasi Filmora)	78
Gambar 4. 4 (Tampilan Adobe Enhance AI)	79
Gambar 4. 5 (Tampilan murf AI).....	80
Gambar 4. 6 (Tampilan Aplikasi Cap-Cut)	81

“---Halaman ini sengaja dikosongkan---“