

**ANALISIS PSIKOLOGIS WISATAWAN TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG ULANG DI GUNUNG BROMO TAMAN NASIONAL
BROMO TENGGER SEMERU**

LAPORAN TUGAS AKHIR



**Oleh:
ERIKA MAULUDIANA
NIM. 362093301023**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA IV
MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BANYUWANGI
2024**

**ANALISIS PSIKOLOGIS WISATAWAN TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG ULANG DI GUNUNG BROMO TAMAN NASIONAL
BROMO TENGGER SEMERU**

LAPORAN TUGAS AKHIR



**Tugas Akhir Ini Dibuat dan Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Kelulusan
Program Studi Diploma IV Manajemen Bisnis Pariwisata dan Mencapai Gelar Sarjana
Terapan Pariwisata (S.Tr.Par)**

Oleh:

ERIKA MAULUDIANA

NIM. 362093301023

**PROGRAM STUDI DIPLOMA IV
MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BANYUWANGI**

2024

- *-Halaman ini sengaja dikosongkan-* -

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini. Dalam penulisan ini, penulis mendapatkan banyak motivasi dan dukungan dari beberapa pihak, oleh karena itu penulis memberikan ucapan terima kasih dan mempersembahkan Laporan Tugas Akhir ini kepada:

1. Kedua orang tua saya yaitu Bapak Kariyono dan Ibu Ernawati yang telah memberikan doa, kasih sayang, semangat, bimbingan dan pengorbanan yang sangat luar biasa.
2. Bapak Aditya Wiralatief Sanjaya, S.ST., M.ST. dan Ibu Reni Nur Jannah, S.ST., M.Par. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah senantiasa meluangkan waktu, tenaga, pikiran, serta memberikan arahan, bimbingan dan motivasi dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
3. Almamater Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata yang telah memberikan kesempatan penulis untuk terus belajar dan berkembang.
4. Semua pihak yang terlibat di Taman Nasional Bromo Tengger Semeru khususnya di Pintu Masuk Cemorolawang dalam penelitian ini hingga selesai.
5. Terakhir terimakasih untuk diri saya sendiri yang telah mampu bertahan dan berjuang sampai saat ini hingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan waktu yang tepat.

- *-Halaman ini sengaja dikosongkan-* -

HALAMAN MOTTO

“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kadar kesanggupannya”

(Q.S Al Baqarah: 286)

“Jangan takut gagal, tapi takutlah tidak pernah mencoba”

(Roy T. Bennett)

“Jangan bandingkan atas pencapaianmu dengan pencapaian orang lain. Kamu tidak tahu apa yang telah dia korbankan hingga sampai titik dimana bisa bersinar saat ini”

(Penulis)

- *-Halaman ini sengaja dikosongkan-* -

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Erika Mauludiana

NIM : 362093301023

Menyatakan dengan sesungguhnya Tugas Akhir yang berjudul “Analisis Psikologis Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Ulang di Gunung Bromo Taman Nasional Bromo Tengger Semeru” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan/plagiat. Saya bertanggung jawab atas kabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Banyuwangi, 02 Juli 2024

Yang menyatakan,



Erika Mauludiana

NIM. 362093301023

- *-Halaman ini sengaja dikosongkan-* -

HALAMAN PENGESAHAN

**Analisis Psikologis Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Ulang di
Gunung Bromo Taman Nasional Bromo Tengger Semeru**

**Tugas Akhir Ini Dibuat dan Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Kelulusan
Program Studi Diploma IV Manajemen Bisnis Pariwisata dan Mencapai Gelar Sarjana
Terapan Pariwisata (S.Tr.Par)**

Oleh :

**Erika Mauludiana
NIM. 362093301023**

Tanggal Ujian : 24 JUN 2024

Menyetujui,

Pembimbing 1 : Aditya Wiralatief Sanjaya, S.ST., M.ST.)

Pembimbing 2 : Reni Nur Jannah, S.ST., M.Par.)

Penguji 1 : Ahmadintya Anggit Hanggraito, S.A.B., M.Sc.)

Penguji 2 : Esa Riandy Cardias, S.Par., M.Sc.)

Mengesahkan,

Ketua Jurusan Pariwisata



Adetya Prananda Putra, S.ST., M.M
NIP. 19891226018031001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Bisnis



Ahmadintya Anggit Hanggraito, S.A.B., M.sc
NIP. 199006142022031003

- *-Halaman ini sengaja dikosongkan-* -

ANALISIS PSIKOLOGIS WISATAWAN TERHADAP MINAT BERKUNJUNG ULANG DI GUNUNG BROMO TAMAN NASIONAL BROMO TENGGER SEMERU

Nama Mahasiswa : Erika Mauludiana
NIM : 362093301023
Pembimbing : 1. Aditya Wiralatief Sanjaya, M.ST., M.ST.
2. Reni Nur Jannah, S.ST., M.Par.

ABSTRAK

Pariwisata merupakan sektor yang berperan penting dalam perekonomian Indonesia. Aktivitas pariwisata merupakan suatu usaha yang dihasilkan dengan tujuan untuk menyediakan barang dan jasa yang diperlukan saat berwisata oleh para wisatawan. Psikologi dalam pariwisata mempelajari individu-individu yang berperan sebagai wisatawan. Psikologis wisatawan yang berkaitan dengan perilaku wisatawan atas kunjungan merupakan faktor dalam mendorong minat dalam menentukan kunjungan. Penelitian ini akan meneliti pengaruh dari dimensi psikologis wisatawan terhadap minat berkunjung ulang. Memiliki beberapa permasalahan seperti pembayaran tiket dua kali di salah satu pintu masuk, fasilitas yang kurang baik dan sikap dari pelaku jasa wisata yang kurang ramah. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini merupakan jenis kuantitatif. Analisis ini meneliti dimensi dari Psikologis Wisatawan sebagai variabel bebas yaitu Motivasi (X1), Persepsi (X2), Sikap (X3), Pembelajaran (X4), Kepribadian (X5) dan satu variabel terikat Minat Kunjungan Ulang (Y). Pengumpulan data dilakukan dengan metode kuesioner yang dibagikan kepada responden. Pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dengan 100 responden. Responden penelitian ini adalah wisatawan domestik yang sudah berkunjung ke Gunung Bromo TNBTS. Analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini secara parsial menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan dari variabel motivasi, persepsi, sikap dan kepribadian namun untuk variabel pembelajaran berpengaruh tidak signifikan. Secara bersama-sama psikologis wisatawan dengan variabel bebas motivasi, persepsi, sikap, pembelajaran, dan kepribadian berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung ulang.

Kata kunci: Pariwisata, Psikologis Wisatawan, Minat Berkunjung Ulang

- *-Halaman ini sengaja dikosongkan-* -

ANALISIS PSIKOLOGIS WISATAWAN TERHADAP MINAT BERKUNJUNG ULANG DI GUNUNG BROMO TAMAN NASIONAL BROMO TENGGER SEMERU

Nama Mahasiswa : Erika Mauludiana
NIM : 362093301023
Pembimbing : 1. Aditya Wiralatief Sanjaya, M.ST., M.ST.
2. Reni Nur Jannah, S.ST., M.Par.

ABSTRACT

Tourism is a sector that plays an important role in the Indonesian economy. Tourism activity is a business that is generated with the aim of providing goods and services needed while traveling by tourists. Psychology in tourism studies individuals who act as tourists. Psychological tourists related to tourist behavior on visits are a factor in encouraging interest in determining visits. This study will examine the effect of the psychological dimensions of tourists on repeat visit interest. Has several problems such as paying for tickets twice at one of the entrances, poor facilities and the attitude of less friendly tourism service actors. The approach used in this research is quantitative. This analysis examines the dimensions of Tourist Psychology as independent variables namely Motivation (X1), Perception (X2), Attitude (X3), Learning (X4), Personality (X5) and one dependent variable Repeat Visit Interest (Y) Data collection was carried out by questionnaire method distributed to respondents. Sampling using purposive sampling with 100 respondents. Respondents of this study were domestic tourists who had visited Mount Bromo TNBTS. Data analysis using multiple linear regression analysis. The results of this study partially show a significant influence of the variables of motivation, perception, attitude and personality but for the learning variable the effect is not significant. Together, tourist psychology with the independent variables of motivation, perception, attitude, learning, and personality has a significant effect on interest in visiting again.

Keywords : *Tourism, Tourist Psychology, Intention to Revisit*

- *-Halaman ini sengaja dikosongkan-* -

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena berkat Rahmat dan hidayahnya peneliti dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir dengan judul “Analisis Psikologis Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Ulang di Gunung Bromo Taman Nasional Bromo Tengger Semeru”. Laporan Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi syarat memperoleh gelar (S. Tr. Par) Program Studi D-IV Manajemen Bisnis Pariwisata Politeknik Negeri Banyuwangi. Secara khusus peneliti menyampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak M. Shofi'ul Amin, S. T., M.T selaku Direktur Politeknik Negeri Banyuwangi.
2. Bapak Abdul Rohman, S.T., M.T. selaku Wakil Direktur 1 Bidang Akademik Politeknik Negeri Banyuwangi.
3. Bapak Adetiya Prananda Putra, S.ST., M.M. selaku Ketua Jurusan Pariwisata.
4. Bapak Ahmadintya Anggit Hanggraito, S.A.B., M.Sc. selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata.
5. Bapak Aditya Wiralatief Sanjaya, S.ST., M.ST. selaku dosen pembimbing 1 dan Ibu Reni Nur Jannah, S.ST., M.Par. selaku dosen pembimbing 2.
6. Bapak Ahmadintya Anggit Hanggraito, S.A.B., M.Sc. selaku dosen penguji 1 dan Ibu Esa Riandy Cardias, S.Par., M.Sc. selaku dosen penguji 2.
7. Ibu Eka Afrida Ermawat,. S.Pd., M.Pd. selaku Dosen Wali selama masa perkuliahan.
8. Bapak dan Ibu Dosen Politeknik Negeri Banyuwangi khususnya Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata yang sudah memberikan ilmu dan pengalaman selama perkuliahan.
9. Bapak C. Hendro Widjarnoko selaku Kepala Balai Besar Taman Nasional Bromo Tengger Semeru yang telah mengijinkan penulis untuk melakukan Penelitian Tugas Akhir.
10. Seluruh karyawan Balai Besar Taman Nasional Bromo Tengger Semeru yang telah banyak membantu selama dilapangan.
11. Keluarga penulis terutama kedua orang tua yang memberikan doa, semangat, dukungan moral dan juga materi sehingga dapat menyelesaikan magang dengan lancar.
12. Seluruh rekan dan pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu yang telah memberikan suport baik secara langsung maupun tidak langsung untuk menyelesaikan laporan Tugas akhir.

Demikianlah ucapan dari penulis, semoga penulisan laporan ini dapat bermanfaat bagi teman-teman dan bagi para pembaca khususnya. Penulis menyadari bahwa penulisan laporan ini masih belum sempurna, untuk itu kritik dan saran yang membangun sangat kami harapkan demi kesempurnaan penulisan laporan mendatang.

Banyuwangi, 02 Juli 2024

Penulis

Erika Mauludiana

NIM. 362093301023

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERNYATAAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xiii
KATA PENGANTAR.....	xv
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xxi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	5
1.5 Batasan Masalah.....	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Pariwisata	7
2.1.2 Psikologis Wisatawan	8
2.1.3 Motivasi Wisatawan.....	8
2.1.4 Persepsi Wisatawan.....	10
2.1.5 Sikap.....	10
2.1.6 Pembelajaran	11
2.1.7 Kepribadian	11
2.1.8 Minat Berkunjung Ulang.....	12
2.2 Penelitian Terdahulu	13
2.3 Hipotesis.....	17
BAB 3 METODE PENELITIAN	21
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	21
3.2 Pendekatan Penelitian	21
3.3 Populasi dan Sampel	22
3.3.1 Populasi	22
3.3.2 Sampel.....	22

3.4 Teknik Pengumpulan Data	23
3.4.1 Data Primer.....	23
3.4.2 Data Sekunder.....	24
3.5 Definisi Operasional.....	25
3.5.1 Variabel Bebas (Independen)	25
3.5.2 Variabel Terikat (Dependen)	27
3.6 Teknik Analisis Data	28
3.6.1 Uji Instrumen.....	28
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	30
3.6.3 Uji Hipotesis	31
3.7 Kerangka Pemikiran	34
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Gambaran Umum	37
4.1.1 Zona di Taman Nasional Bromo Tengger Semeru	39
4.1.2 Fasilitas di Taman Nasional Bromo Tengger Semeru	40
4.1.3 Tugas Pokok dan Fungsi.....	41
4.1.4 Visi dan Misi Taman Nasional Bromo Tengger Semeru.....	41
4.1.5 Logo Taman Nasional Bromo Tengger Semeru (TNBTS).....	42
4.2 Gambaran Umum Responden.....	43
4.3 Hasil Analisis Data	46
4.3.1 Uji Instrumen.....	46
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	48
4.3.3 Uji Hipotesis	50
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	56
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	61
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	67

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3. 1 Jadwal Pelaksanaan Tugas Akhir	21
Tabel 3. 2 Pembobotan Skala Likert.....	24
Tabel 3. 3 Definisi Operasional Variabel Bebas.....	25
Tabel 3. 4 Definisi Operasional Variabel Terikat.....	27
Tabel 3. 5 Interpretasi Koefisien Korelasi	33
Tabel 4.1 Jenis Kelamin.....	43
Tabel 4.2 Usia	44
Tabel 4.3 Domisili	44
Tabel 4. 4 Profesi	45
Tabel 4. 5 Jumlah Berkunjung Responden	45
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas	46
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas.....	48
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas	49
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas	49
Tabel 4. 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	50
Tabel 4. 11 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	51
Tabel 4. 12 Hasil Uji Koefisien Korelasi Ganda	53
Tabel 4. 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	53
Tabel 4. 14 Hasil Uji T	54
Tabel 4. 15 Hasil Uji F.....	55

- *-Halaman ini sengaja dikosongkan-* -

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Data Kunjungan Wisatawan di SPTN Wilayah I.....	2
Gambar 1. 2 Ulasan dari Wisatawan yang telah berkunjung ke TNBTS	3
Gambar 2.1 Tipologi Motivator Dalam Pariwisata.....	9
Gambar 2. 2 Kerangka Hipotesis	19
Gambar 3. 1 Kerangka Pemikiran.....	35

- *-Halaman ini sengaja dikosongkan-* -