

**STRATEGI *MARKETING* PADA PERUSAHAAN JASA *EVENT*
ORGANIZER GM PRODUCTION INDONESIA
(PT GAJAH MADA BAROKAH SUKSES MAKMUR)**

LAPORAN TUGAS AKHIR



**Oleh :
LAELA PUTRI AYU LESTARI
NIM. 362093301098**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA IV
MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BANYUWANGI
2024**

**STRATEGI *MARKETING* PADA PERUSAHAAN JASA *EVENT*
ORGANIZER GM PRODUCTION INDONESIA
(PT GAJAH MADA BAROKAH SUKSES MAKMUR)**

LAPORAN TUGAS AKHIR



Tugas Akhir Ini Dibuat dan Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Kelulusan
Program Studi Diploma IV Manajemen Bisnis Pariwisata dan Mencapai Gelar Sarjana
Terapan (S.Tr.Par)

**Oleh :
LAELA PUTRI AYU LESTARI
NIM. 362093301098**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA IV
MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BANYUWANGI
2024**

--Halaman ini sengaja dikosongkan--

LEMBAR PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini saya persembahkan :

Pertama, untuk diri saya sendiri yang telah berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan dan tak pernah memutuskan untuk menyerah sesulit apapun proses penyusunan Tugas Akhir ini dengan berusaha menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin.

Kedua, untuk orang tua saya Bapak Paidi dan Ibu Saliyem yang senantiasa memberikan doa, materi dan limpahan kasih sayang yang tak ternilai, terima kasih atas perjuangan bapak dan ibu untuk pendidikan saya sehingga saya sampai pada tahap ini. Dan terima kasih juga kepada kakak saya yang juga selalu mendoakan saya serta memberikan dukungan kepada saya.

Ketiga, untuk teman-teman saya yang senantiasa mendukung dan mendengarkan keluhan saya selama mengerjakan Tugas Akhir ini. Terima kasih atas waktu yang dihabiskan untuk saling bercerita, saling memotivasi, saling membantu dan telah menjadi penyemangat yang tiada henti.

Banyuwangi, 21 Juni 2024

--Halaman ini sengaja dikosongkan--

MOTTO

"Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya..."

(-Q.S Al Baqarah: 286)

"Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan."

(-Q.S Al Insyirah: 5-6)

"Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelah itu. Lebarakan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi gelombang-gelombang itu yang nanti bisa kau ceritakan. "

(Boy Chandra)

" Dan aku menyerahkan urusanku kepada Allah."

(-Q.S Al Ghafir : 44)

--Halaman ini sengaja dikosongkan--

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Laela Putri Ayu Lestari

NIM : 362093301098

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir yang berjudul “Strategi *Marketing* pada Perusahaan Jasa Event Organizer GM Production Indonesia (PT Gajah Mada Barokah Sukses Makmur)” adalah benar-benar hasil karya saya sendiri, kecuali jika disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan pada instansi manapun, serta bukan karya jiplakan atau plagiat. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Banyuwangi, 21 Juni 2024



Laela Putri Ayu Lestari

NIM. 362093301098

--Halaman ini sengaja dikosongkan--

LEMBAR PENGESAHAN

Strategi Marketing Pada Perusahaan Jasa Event Organizer GM Production Indonesia (PT Gajah Mada Barokah Sukses Makmur)

**Tugas Akhir disusun untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Terapan (S.Tr.Par) Politeknik Negeri Banyuwangi**

Oleh :

Laela Putri Ayu Lestari

NIM : 362093301098

Tanggal Ujian : **21 JUN 2024**

Menyetujui ,

Pembimbing 1 : Jemi Cahya Adi Wijaya, S.E., M.M. (.....)

Pembimbing 2 : Adetiya Prananda Putra, S.ST., M.M. (.....)

Penguji 1 : Esa Riandy Cardias, S.Par., M.Sc. (.....)

Penguji 2 : Kanom, S.Pd., M.Par. (.....)

Mengesahkan,
Ketua Jurusan Pariwisata



Adetiya Prananda Putra, S.ST., M.M.
NIP. 198912262018031001

Mengetahui,
Ketua Program Studi
Manajemen Bisnis Pariwisata



Ahmadintya Anggit Hanggraito, S.A.B., M.Sc.
NIP. 199006142022031003

--Halaman ini sengaja dikosongkan--

**STRATEGI MARKETING PADA PERUSAHAAN JASA EVENT ORGANIZER GM
PRODUCTION INDONESIA (PT GAJAH MADA BAROKAH SUKSES
MAKMUR)**

Nama Mahasiswa : Laela Putri Ayu Lestari
NIM : 362093301098
Pembimbing : 1. Jemi Cahya Adi Wijaya, S.E., M.M.
2. Adetiya Prananda Putra, S.ST., M.M

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor internal dan eksternal dari perusahaan untuk mengetahui strategi yang dapat digunakan oleh perusahaan GM Production. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode Deskriptif Kuantitatif dengan Matrix Internal-Eksternal (IE) dan Matrix Swot. Pada penelitian ini penulis menggunakan 3 narasumber yang terdiri dari Direktur Marketing GM Production, Akademisi, dan Praktisi. Hasil dari penelitian ini terdapat 6 Faktor Internal yang meliputi 4 faktor kekuatan dan 2 faktor kelemahan. Serta 4 Faktor Eksternal yang meliputi 3 faktor peluang dan 1 faktor ancaman. Hasil analisis nilai IFE sebesar 3,08 dan EFE 3,49, dan hasil penyusunan Matrix IE diketahui bahwa posisi perusahaan masuk dalam sel 1 yaitu *Grow and Build*. Maka *Growth Strategy* GM Production melalui pendekatan berupa Penetrasi pasar (Marketing penetration) dengan cara meningkatkan kualitas, kerjasama strategis, dan promosi, dan Pengembangan pasar (Market development) dengan cara memanfaatkan teknologi digital sebagai media promosi untuk mencapai pasar sasaran baru.

Kata Kunci : Faktor Internal, Faktor Eksternal, GM Production Indonesia

--Halaman ini sengaja dikosongkan--

**MARKETING STRATEGY AT EVENT ORGANIZER SERVICE COMPANY GM
PRODUCTION INDONESIA (PT GAJAH MADA BAROKAH SUKSES MAKMUR)**

Name of Student : Laela Putri Ayu Lestari
Student Identity Number : 362093301098
Supervisor : 1. Jemi Cahya Adi Wijaya, S.E., M.M.
2. Adetiya Prananda Putra, S.ST., M.M

ABSTRACT

This study aims to analyze the internal and external factors of the company to determine the strategies that can be used by the GM Production company. In this study, the authors used the Quantitative Descriptive method with the Internal-External Matrix (IE) and Swot Matrix. In this study the authors used 3 sources consisting of GM Production Marketing Director, Academics, and Practitioners. The results of this study are 6 Internal Factors which include 4 strength factors and 2 weakness factors. As well as 4 External Factors which include 3 opportunity factors and 1 threat factor. The results of the analysis of the IFE value of 3.08 and EFE 3.49, and the results of the preparation of the IE Matrix are known that the company's position is in cell 1, namely Grow and Build. Then GM Production's Growth Strategy through an approach in the form of Market penetration by improving quality, strategic cooperation, and promotion, and Market development by utilizing digital technology as a promotional medium to reach new target markets.

Keywords: *Internal Factors, External Factors, GM Production Indonesia*

--Halaman ini sengaja dikosongkan--

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulisan Tugas Akhir yang berjudul “Strategi *Marketing* pada Perusahaan Jasa *Event Organizer* GM Production Indonesia (PT Gajah Mada Barokah Sukses Makmur)” dapat terselesaikan dengan baik, meskipun terdapat hambatan dan kesulitan yang penulis hadapi selama proses penyusunannya. Adapun tujuan penulisan Tugas Akhir ini yaitu sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Pariwisata (S.Tr.Par) Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata Politeknik Negeri Banyuwangi. Penyelesaian Tugas Akhir ini dapat terwujud tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak M. Shofiul Amin, S.T., M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Banyuwangi.
2. Bapak Abdul Rohman, S.T., M.T selaku Wakil Direktur 1 Bidang Akademik Politeknik Negeri Banyuwangi.
3. Bapak Ahmadintya Anggit Hanggraito, S.A.B.,M.Sc. selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata Politeknik Negeri Banyuwangi.
4. Bapak Adetiya Prananda Putra, S.ST.,M.M. selaku ketua Jurusan Pariwisata Pariwisata Politeknik Negeri Banyuwangi.
5. Bapak Ahmadintya Anggit Hanggraito, S.A.B.,M.Sc. Selaku Koordinator Tugas Akhir Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata Politeknik Negeri Banyuwangi.
6. Bapak Jemi Cahya Adi Wijaya, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah memberikan semangat, arahan, waktu, dan kesabaran kepada penulis.
7. Bapak Adetiya Prananda Putra, S.ST.,M.M. selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah memberikan semangat, arahan, waktu, dan kesabaran kepada penulis.
8. Ibu Esa Riandy Cardias, S.Par., M.Sc dan Bapak Kanom, S.Pd., M.Par. selaku dosen penguji yang telah memberikan segala bentuk kritik dan saran yang membangun, sehingga saya dapat memperbaiki Tugas Akhir.
9. Bapak Paidi dan Ibu Saliyem selaku Orang Tua penulis yang selalu memberikan restu, doa, dukungan, perhatian dan kasih sayang kepada penulis.
10. Seluruh keluarga dan teman-teman satu angkatan politeknik Negeri Banyuwangi yang telah membantu dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, penuli mengucapkan terima kasih atas rasa solidaritas yang luar biasa.

11. Narasumber yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan informasi dalam penelitian ini.

Menyadari adanya keterbatasan pengetahuan, referensi, dan pengalaman penulis sangat mengharapkan saran dan masukan demi baiknya Laporan Tugas Akhir ini. Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada seluruh pihak yang terlibat dalam penulisan laporan dan berharap semoga laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Banyuwangi, 21 Juni 2024
Yang menyatakan

Laela Putri Ayu Lestari
NIM. 362093301098

DAFTAR ISI

LAPORAN TUGAS AKHIR	
LEMBAR PERSEMBAHAN	iii
MOTTO	v
LEMBAR PERNYATAAN	vii
LEMBAR PENGESAHAN	ix
ABSTRAK	xi
ABSTRACT.....	xiii
KATA PENGANTAR.....	xv
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Batasan Masalah	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Landasan Teori.....	5
2.1.1 Pariwisata	5
2.1.2 Usaha Pariwisata	5
2.1.3 Strategi Marketing.....	6
2.1.4 Fungsi Strategi Marketing	7
2.1.5 Marketing 4.0.	8
2.1.6 Digital Marketing	8
2.1.7 Marketing Mix.....	9
2.1.8 Kerangka Perumusan Strategi	11
2.2 Penelitian Terdahulu	14
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....	19
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	19
3.2 Jenis Metode Penelitian	19

3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	19
3.4 Teknik Analisa data	21
3.4.1 Tahap Input.....	21
3.4.2 Matriks IFE dan EFE.....	22
3.4.3 Matrix Internal-External (IE)	25
3.5 Kerangka Pemikiran.....	27
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	29
4.1 Gambaran Umum GM Production Indonesia.....	29
4.1.1 Visi dan Misi Perusahaan	30
4.2 Analisis Faktor Internal dan Eksternal	30
4.2.1 Identifikasi Faktor Internal	30
4.2.2 Identifikasi Faktor Eksternal	32
4.3 Analisis Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>) dan EFE (<i>External Faktor Evaluation</i>)	33
4.3.1 <i>Internal Faktor Evaluation (IFE)</i>	33
4.3.2 <i>External Faktor Evaluation (EFE)</i>	35
4.4 Analisis Matrix IE (<i>Internal-External</i>)	35
BAB 5 PENUTUP	39
5.1 KESIMPULAN.....	39
5.2 SARAN	40
DAFTAR PUSTAKA.....	41
LAMPIRAN.....	45

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kerangka Perumusan Strategi.....	11
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3. 1 Internal Factor Evaluation	23
Tabel 3. 2 External Factor Evaluation	25
Tabel 4. 1 Matrix IFE	34
Tabel 4. 2 Matrix EFE	35

--Halaman ini sengaja dikosongkan--

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Matrix Internal-External (IE)	26
Gambar 4. 1 Logo GM Production Indonesia	29
Gambar 4. 2 Lokasi GM Production Indonesia	29
Gambar 4. 3 Matriks IE GM Production Indonesia	36

--Halaman ini sengaja dikosongkan--

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Panduan Wawancara Penelitian Penentuan Faktor Internal dan Eksternal	45
Lampiran 2 Panduan Wawancara Penelitian Pemberian Bobot dan Rating Terhadap Faktor Internal dan Eksternal.....	50
Lampiran 3 Pembobotan dan Rating Faktor Internal dan Eksternal.....	56
Lampiran 4 Rekapitulasi Bobot Faktor Internal dan Eksternal	58
Lampiran 5 Rekapitulasi Rating Faktor Internal dan Eksternal.....	59
Lampiran 6 Bukti Wawancara	61
Lampiran 7 Dokumentasi.....	67
Lampiran 8 Biodata Penulis.....	69

--Halaman ini sengaja dikosongkan--