

***DESTINATION BRANDING* KELURAHAN KAMPUNG
MANDAR SEBAGAI DESTINASI WISATA KULINER
DI KABUPATEN BANYUWANGI**

LAPORAN TUGAS AKHIR



Disusun Oleh:
AGISTA CATUR FITRIA
NIM. 361793301030

**PROGRAM STUDI DIPLOMA IV
MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BANYUWANGI
2021**

***DESTINATION BRANDING* KELURAHAN KAMPUNG
MANDAR SEBAGAI DESTINASI WISATA KULINER
DI KABUPATEN BANYUWANGI**

LAPORAN TUGAS AKHIR



**Tugas Akhir Ini Dibuat dan Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Kelulusan Program Studi Diploma IV Manajemen Bisnis Pariwisata dan
Mencapai Gelar Sarjana Sains Terapan Pariwisata (S.Tr.Par)**

Disusun Oleh:

AGISTA CATUR FITRIA

NIM. 361793301030

**PROGRAM STUDI DIPLOMA IV
MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BANYUWANGI**

2021

--Halaman ini sengaja dikosongkan--

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan berkah dan rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini sesuai dengan harapan. Penyelesaian Tugas Akhir ini tentu tidak luput dari campur tangan berbagai pihak, dan dengan penuh rasa syukur dan terima kasih, penulis mempersembahkan karya ini kepada:

1. Kedua orang tua penulis, Ibu Badriyah dan Bapak Musidi, kakak-kakak penulis, Cahya Muda Utama, Alm. Irvan Wahyudi, dan Tyas Tri Wahyuni, serta keluarga besar penulis yang selalu memberikan semangat, motivasi serta doa-doa terbaik bagi penulis.
2. Guru-guru penulis dari TK Kusuma Harapan, SD Negeri Model Banyuwangi, SMP Negeri 1 Banyuwangi, SMA Negeri 1 Giri dan seluruh civitas akademika serta jajaran dosen Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata di Politeknik Negeri Banyuwangi atas segala ilmu dan bimbingannya sehingga penulis mampu meraih gelar S.Tr.Par.
3. Bapak Adetiya Prananda Putra, S.ST., M.M., selaku Dosen Pembimbing 1 dan Bapak Jemi Cahya Adi Wijaya, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah banyak membantu penulis, memberikan bimbingan serta menjadi inspirasi bagi penulis agar menjadi pribadi yang lebih baik lagi.
4. Teman dan sahabat, Rizki Indrawangi, Haris Abdul, Alfarel Rosyid, Nur Lian, Citra Wulan, Rizqi Azizah, Lina Hermawati, Dita Ayu, Olivia Erdiana, Bisma Caesario, M. Iqbal, Tri Ajeng, Nuzumul Lailatul, Eka Pebriani dan Calvin Dion yang selalu menjadi *support system*.
5. Rekan seperjuangan, anggota grup “Pejuang Wisuda 2021”, 3 Ambyar dan seluruh teman-teman Manajemen Bisnis Pariwisata khususnya angkatan 2017 yang telah berjuang bersama dan saling memberi dukungan.
6. Seluruh pihak yang membantu proses penyelesaian Tugas Akhir ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, penulis mengucapkan banyak terima kasih. Semoga kebaikan-kebaikan Anda dicatat sebagai pahala dan dibalas oleh Allah SWT.

--Halaman ini sengaja dikosongkan--

MOTTO

“If you forget why you started something, then it comes as a stress to you. So, that’s why try to remember why you started it.”

-Kim Jongin (Kai of EXO)

“Just because something is not perfect, doesn’t make it any less worthy of love.”

-Daphne Bridgerton (Bridgerton)

“I never dreamed about success, I worked for it.”

-Estee Lauder

“I know what I really want and I’ll make it happen. Because if you want to achieve something, you need to pass the obstacles.”

-Penulis

--Halaman ini sengaja dikosongkan--

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agista Catur Fitria
NIM : 361793301030

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir yang berjudul **“Destination Branding Kelurahan Kampung Mandar Sebagai Destinasi Wisata Kuliner di Kabupaten Banyuwangi”** adalah benar-benar karya sendiri, kecuali ketika disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan merupakan karya jiplakan/plagiat. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata pernyataan ini tidak benar.

Banyuwangi, 12 Juli 2021

Yang Menyatakan,



Agista Catur Fitria

NIM. 361793301030

--Halaman ini sengaja dikosongkan--

LEMBAR PENGESAHAN

***DESTINATION BRANDING* KELURAHAN KAMPUNG MANDAR
SEBAGAI DESTINASI WISATA KULINER
DI KABUPATEN BANYUWANGI**

**Tugas Akhir Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelara Sarjana Terapan Pariwisata (S.Tr.Par) Program Studi
Diploma IV Manajemen Bisnis Pariwisata**

Oleh:

AGISTA CATUR FITRIA

NIM. 361793301030

Tanggal Ujian: 12 Juli 2021

Menyetujui:

Pembimbing 1 : Adetiya Prananda Putra, S.ST., M.M

(.....)

Pembimbing 2 : Jemi Cahya Adi Wijaya, S.E., M.M

(.....)

Penguji 1 : Aprilia Divi Yustita, S.Si., M.Si

(.....)

Penguji 2 : Rudi Tri Handoko, S.ST.Par., M.Tr.Par

(.....)

Mengesahkan,
Wakil Direktur I Bidang Akademik



Dedy Hidayat Kusuma, S.T., M.Cs
NIPPPK. 197704042021211004

Mengetahui,
Ketua Program Studi
Manajemen Bisnis Pariwisata



Rudi Tri Handoko, S.ST.Par., M.Tr.Par
NIK. 2016.36.169

--Halaman ini sengaja dikosongkan--

***DESTINATION BRANDING* KELURAHAN KAMPUNG MANDAR
SEBAGAI DESTINASI WISATA KULINER
DI KABUPATEN BANYUWANGI**

Nama : Agista Catur Fitria
NIM : 361793301030
Dosen Pembimbing : 1. Adetiya Prananda Putra, S.ST.,M.M
2. Jemi Cahya Adi Wijaya, S.E., M.M

ABSTRAK

Kelurahan Kampung Mandar merupakan salah satu daerah di Banyuwangi yang memiliki potensi yakni wisata kuliner berupa *seafood* dan olahan kuliner lokal masyarakat. Kekayaan kuliner ini didukung dengan adanya lokasi yang strategis dan dukungan penuh dari masyarakat serta pemerintah. Alhasil, saat ini banyak wisatawan yang berkunjung ke Kampung Mandar untuk berburu kuliner. Namun, citra yang dimiliki belum kuat sehingga diperlukan *branding* wisata terkait hal-hal yang bisa meningkatkan identitas Kampung Mandar. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk merumuskan strategi prioritas *destination branding* bagi Kelurahan Kampung Mandar sebagai destinasi wisata kuliner di Banyuwangi. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan teknik analisis SWOT dan AHP sebagai metode pengambilan keputusan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan potensi wisata kuliner meliputi kekayaan kuliner olahan masyarakat, lokasi yang sangat strategis, suasana yang nyaman serta citra kuliner lokal yang telah melekat. Faktor kekuatan tertinggi yakni terdapat berbagai macam olahan kuliner lokal dan faktor kelemahan utamanya adalah sistem drainase yang belum terkelola dengan baik. Sedangkan faktor peluang tertingginya yakni membangun partisipasi aktif pemuda dan masyarakat serta ancaman utamanya adalah adanya kompetitor sentra wisata kuliner. Selain itu, penelitian juga menghasilkan 4 strategi prioritas.

Kata Kunci: Kampung Mandar, Wisata Kuliner, *Destination Branding*

--Halaman ini sengaja dikosongkan--

**KAMPUNG MANDAR DESTINATION BRANDING AS THE CULINARY
TOURIST DESTINATION IN BANYUWANGI**

Name : Agista Catur Fitria
Student Identity Number : 361793301030
Supervisor : 1. Adetiya Prananda Putra, S.ST.,M.M
2. Jemi Cahya Adi Wijaya, S.E., M.M

ABSTRACT

Kampung Mandar is one of the areas in Banyuwangi which has the potential as the culinary tourism such as seafood and local culinary. This culinary wealth has strategic location and supported by the community and the government. As a result, currently many tourists visit Kampung Mandar to hunt culinary. However, the image owned has not been strong so that tourist branding is needed regarding things that can increase Kampung Mandar's identity. The purpose of this study is to formulate the priority strategies of Kampung Mandar destination branding as a culinary tourist destination in Banyuwangi. This research is using qualitative descriptive with SWOT analysis and AHP for making decision in a path of top priority strategies. The result shows culinary potential covers culinary wealth processed by the community, strategic location, comfortable ambiance and local culinary image that has been attached. The highest strength factor is that there are various kinds of local culinary and the main weakness factor is not well managed drainage system. While the highest opportunity factor is to build active participation of youth and society and its main threat is the competitor existence of culinary tourism center. In addition, this research also produces 4 priority strategies.

Keywords : Kampung Mandar, Culinary Tourism, Destination Branding

--Halaman ini sengaja dikosongkan--

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “*Destination Branding* Kelurahan Kampung Mandar Sebagai Destinasi Wisata Kuliner di Kabupaten Banyuwangi” yang diajukan guna memenuhi syarat kelulusan dan meraih gelar Sarjana Terapan Pariwisata (S.Tr.Par.) dalam Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata di Politeknik Negeri Banyuwangi. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada beberapa pihak yang telah membimbing dan mendukung penulis untuk dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik, diantaranya:

1. Bapak Son Kuswadi, Dr. Eng selaku Direktur Politeknik Negeri Banyuwangi.
2. Bapak Rudi Tri Handoko, S.ST.Par., M.Tr.Par selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata di Politeknik Negeri Banyuwangi.
3. Bapak I Putu Sudhyana Mecha, S.Kom., M.Par selaku Koordinator Tugas Akhir Manajemen Bisnis Pariwisata.
4. Bapak Adetiya Prananda Putra, S.ST., M.M. selaku Dosen Pembimbing 1 dan Bapak Jemi Cahya Adi Wijaya, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah bersedia memberikan waktu, tenaga, bimbingan dan selalu memberi masukan yang membangun bagi penulis selama Tugas Akhir berlangsung.
5. Ibu Aprilia Divi Yustita, S.Si., M.Si selaku Dosen Penguji 1 dan Rudi Tri Handoko, S.ST.Par., M.Tr.Par selaku Dosen Penguji 2 yang senantiasa memberi arahan, kritik dan saran dalam penyempurnaan Tugas Akhir sehingga penelitian ini dapat terus menjadi lebih baik.
6. Seluruh narasumber yang terlibat dalam penelitian ini, Bapak Ainur Rofik, Bapak Dwi Sasongko, Ibu Mega Mustika, Bapak Muhammad Jai, Sdri. Roulita Rizky dan Sdri. Suraida Nurul yang telah bersedia memberikan waktunya serta sangat kooperatif selama proses wawancara berlangsung.

7. Kedua orang tua dan ketiga kakak penulis serta orang-orang tercinta yang selalu memberikan dukungan baik secara moril maupun materiil selama ini.
8. Seluruh pihak yang turut membantu dalam proses penelitian baik secara langsung maupun tak langsung yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, semoga Tuhan senantiasa memberi keberkahan.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna, untuk itu saran dan kritik dari pembaca sangat penulis harapkan untuk kesempurnaan laporan ini. Semoga laporan sederhana ini bisa bermanfaat untuk semua pihak.

Banyuwangi, 12 Juli 2021



Agista Catur Fitria
361793301030

DAFTAR ISI

	HALAMAN
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
MOTTO	v
HALAMAN PERNYATAAN	vii
LEMBAR PENGESAHAN	ix
ABSTRAK.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xiii
KATA PENGANTAR	xv
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR TABEL.....	xxi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Batasan Masalah	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Destinasi Pariwisata	9
2.1.2 Wisata Kuliner	10
2.1.3 <i>Branding</i>	11
2.1.4 <i>Destination Branding</i>	12
2.1.5 Strategi <i>Destination Branding</i>	13
2.1.6 Kerangka Perumusan Strategi.....	15
2.2 Penelitian Terdahulu	16
BAB 3 METODE PENELITIAN	21
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	21
3.1.1 Lokasi Penelitian	21

3.1.2 Waktu Penelitian	21
3.2 Jenis Metode Penelitian.....	21
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	21
3.4 Metode Pengolahan dan Analisis Data.....	24
3.4.1 Analisis Deskriptif Kualitatif	24
3.4.2 Tahap Perumusan Strategi.....	24
3.5 Kerangka Pemikiran.....	31
BAB 4 PEMBAHASAN	33
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	33
4.2 Evaluasi Faktor Internal	35
4.2.1 Identifikasi Faktor Internal.....	35
4.2.2 <i>Internal Factor Evaluation Matrix</i>	45
4.3 Evaluasi Faktor Eksternal.....	47
4.3.1 Identifikasi Faktor Eksternal	47
4.3.2 <i>External Factor Evaluation Matrix</i>	52
4.4 Analisis Posisi Persaingan.....	54
4.5 Penentuan Strategi Alternatif	56
4.6 Penentuan Strategi Prioritas	64
BAB 5 PENUTUP	67
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN	75

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Kampung Mandar Banyuwangi	3
Gambar 3.1 Matriks IE.....	28
Gambar 3.2 Struktur AHP (Marimin dan Maghfiroh dalam Maghfiroh, 2020) ...	30
Gambar 3.3 Kerangka Pemikiran.....	32
Gambar 4.1 Kawasan Kuliner Kelurahan Kampung Mandar	33
Gambar 4.2 Lokasi yang Berdekatan Dengan Pantai Boom.....	36
Gambar 4.3 Kawasan Wisata Penyangga.....	37
Gambar 4.4 Tempat Pelelangan Ikan	37
Gambar 4.5 Kemudahan Akses.....	38
Gambar 4. 6 Kekayaan Kuliner Lokal	39
Gambar 4.7 Pemandangan dan Suasana Nyaman	40
Gambar 4.8 SDM yang Terlatih.....	41
Gambar 4.9 Cita Rasa Makanan.....	41
Gambar 4.10 Edukasi Kepada Wisatawan	42
Gambar 4.11 Kawasan Kuliner Kampung Mandar.....	43
Gambar 4.12 Sistem Drainase yang Mengarah ke Laut.....	44
Gambar 4. 13 Pintu Masuk Kawasan Kuliner.....	45
Gambar 4.14 Penyelenggaraan <i>Event</i>	49
Gambar 4.15 Penegakan Protokol Kesehatan	51
Gambar 4.16 Pantai Blimbingsari	51
Gambar 4.17 Pembuangan Sampah di Kawasan Bakau	52
Gambar 4.18 Hasil Matriks IE Kelurahan Kampung Mandar	55
Gambar 4.19 Matriks SWOT	58
Gambar 4.20 Hierarki Alternatif Kelurahan Kampung Mandar	65
Gambar 4.21 Hasil Analisis AHP Berdasarkan <i>Expert Choice</i>	65

--Halaman ini sengaja dikosongkan--

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1 Penilaian Bobot Faktor Internal dan Eksternal	25
Tabel 3.2 Analisis Matriks IFE	26
Tabel 3.3 Analisis Matriks EFE	27
Tabel 3.4 Matriks SWOT	29
Tabel 4.1 Hasil Evaluasi Faktor Internal.....	46
Tabel 4.2 Hasil Evaluasi Faktor Eksternal.....	53

--Halaman ini sengaja dikosongkan--

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Pedoman Wawancara (<i>in-depth interview</i>).....	75
Lampiran 2. Kuesioner Identifikasi Faktor Internal dan Eksternal.....	79
Lampiran 3. Kuesioner Penilaian Bobot dan Rating.....	83
Lampiran 4. Rekapitulasi Pembobotan Faktor Internal dan Eksternal	91
Lampiran 5. Rekapitulasi Rating Faktor Internal dan Eksternal.....	93
Lampiran 6. Penilaian <i>Analytical Hierarchy Process</i> atau AHP	95
Lampiran 7. Dokumentasi Penelitian.....	99
Lampiran 8. Biodata Penulis.....	103

--Halaman ini sengaja dikosongkan--