

**FILM DOKUMENTER SEBAGAI MEDIA PROMOSI WISATA
EDUKASI DI AKBAR ZOO BANYUWANGI**

LAPORAN TUGAS AKHIR



**Oleh :
OLIVIA ERDIANA
NIM. 361793301017**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA IV
MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BANYUWANGI
2021**

“Halaman Ini Sengaja Dikosongkan”

**FILM DOKUMENTER SEBAGAI MEDIA PROMOSI WISATA
EDUKASI DI AKBAR ZOO BANYUWANGI**

LAPORAN TUGAS AKHIR



Tugas Akhir Ini Dibuat Dan Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Kelulusan
Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata Dan Mencapai Gelar Sarjana Terapan
Pariwisata (S.Tr.Par)

Oleh :
OLIVIA ERDIANA
NIM. 361793301017

PROGRAM STUDI DIPLOMA IV
MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BANYUWANGI
2021

“Halaman Ini Sengaja Dikosongkan”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur kehadiran Allah Subhanahu Wata'ala yang senantiasa melimpahkan berkah dan rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini sesuai dengan harapan. Penyelesaian Tugas Akhir ini tentu tidak luput dari campur tangan berbagai pihak, dengan penuh rasa syukur dan terima kasih, penulis mempersembahkan karya ini kepada :

1. Kedua orangtua penulis, Ibu Yesi Ermawati dan Bapak Udin Susanto, serta keluarga besar penulis yang selalu memberikan semangat, motivasi serta doa-doa terbaik.
2. Alm. Bapak Suryanto yang telah memberikan dukungan dan doa, serta memberikan kasih sayangnya dan senantiasa mendoakan yang terbaik untuk penulis.
3. Guru-guru penulis dari TK Dharmawati Sembulung, SD Negeri 1 Sembulung, SMP Negeri 2 Purwoharjo, SMK 17 Agustus 1945 Cluring, dan seluruh civitas akademika serta jajaran dosen Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata di Politeknik Negeri Banyuwangi atas segala ilmu dan bimbingannya sehingga penulis mampu meraih gelar S.Tr.Par.
4. Bapak Adetiya Prananda Putra, S. ST., M. M. selaku Dosen Pembimbing 1, Bapak I Putu Sudhyana Mecha, S. Kom., M. Par. selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah banyak membantu penulis memberikan bimbingan, serta kepada Ibu Aprilia Divi Yustita, S. Si., M. Si dan Ibu Firda Rachma Amalia, S.E., M.M. yang menjadi inspirasi bagi penulis agar menjadi pribadi yang lebih baik lagi.
5. Ariyanto Arbi yang telah memberikan waktu, dukungan, dan motivasinya sehingga penulis dapat segera menyelesaikan Tugas Akhir ini.
6. Teman dan sahabat, Lina Hermawati, Citra Wulan Suci, Nur Lian Romadeni, Agista Catur Fitria, Afnan, Yunita Wijayanti, Alfarel Rosyid Fahrezy, Rama Hadi, Prameswari Septi Purwanto, Rizqi Nurul Azizah, Dita Ayu Ramadani, dan Devi Malikhah yang selalu menjadi *support system*.
7. Rekan seperjuangan, anggota grup “Ambyar” MBP kelas A dan seluruh teman-teman Manajemen Bisnis Pariwisata khususnya angkatan 2017 yang telah berjuang bersama dan saling memberi dukungan.
8. Seluruh pihak yang membantu kelancaran proses penyelesaian Tugas Akhir ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, penulis mengucapkan banyak terima kasih. Semoga kebaikan-kebaikan Anda dicatat sebagai pahala dan dibalas oleh semesta.

“Halaman Ini Sengaja Dikosongkan”

MOTTO

Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan
(QS. Al-Insyirah : 5)

Hasil dari kerja kerasmu akan bernilai berharga jika kamu mampu
menghargai setiap proses yang dilakukan.
(Penulis)

Tidak ada yang sia-sia ketika semua diperjuangkan
(Penulis)

Kerjakan semua hal dengan ikhlas tanpa mengharap suatu apapun
Lalu lihatlah apa yang akan kamu dapatkan
(Ariyanto Arbi)

~Halaman ini sengaja dikosongkan~

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Olivia Erdiana

NIM : 361793301017

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir yang berjudul **“Film Dokumenter Sebagai Media Promosi Wisata Edukasi di Akbar Zoo Banyuwangi”** adalah benar-benar karya sendiri, kecuali ketika disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan merupakan karya jiplakan/plagiat. Saya bertanggungjawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata pernyataan ini tidak benar.

Banyuwangi, 22 Juli 2021

Yang Menyatakan,



Olivia Erdiana

NIM. 361793301017

~Halaman ini sengaja dikosongkan~

LEMBAR PENGESAHAN

FILM DOKUMENTER SEBAGAI MEDIA PROMOSI WISATA EDUKASI DI AKBAR ZOO BANYUWANGI

Tugas Akhir Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Terapan Pariwisata (S.Tr.Par) Program Studi Diploma IV Manajemen
Bisnis Pariwisata

Oleh:

OLIVIA ERDIANA

NIM. 361793301017

Tanggal Ujian : 22 JUL 2021

Menyetujui:

Pembimbing 1 : Adetiya Prananda Putra, S.ST., M.M.
Pembimbing 2 : I Putu Sudhyana Mecha, S.Kom., M.Par.
Penguji 1 : Aprilia Divi Yustita, S.Si., M.Si.
Penguji 2 : Firda Rachma Amalia, S.E., M.M.

(.....)
(.....)
(.....)
(.....)

Mengesahkan,
Wakil Direktur I Bidang Akademik



Dedy Hidayat Kusuma, S.T., M.Cs.
NIPPPK. 19770404202121004

Mengetahui,
Ketua Program Studi
Manajemen Bisnis Pariwisata



Rudi Tri Handoko, S.ST. Par., M. Tr. Par
NIK. 2016. 36. 169

~Halaman ini sengaja dikosongkan~

FILM DOKUMENTER SEBAGAI MEDIA PROMOSI WISATA EDUKASI DI AKBAR ZOO BANYUWANGI

Nama : Olivia Erdiana
NIM : 361793301017
Dosen Pembimbing : 1. Adetiya Prananda Putra, S.ST., M.M.
2. I Putu Sudhyana Mecha, S.Kom., M.Par.

ABSTRAK

Wisata Akbar Zoo merupakan wisata buatan yang mengusung konsep wisata Edukasi. Namun, pengetahuan wisatawan atas adanya wisata Akbar Zoo terutama pada konsep yang diusung masih sangat minim. Hal ini disebabkan oleh terkendalanya pihak Akbar Zoo untuk melakukan Promosi. Tujuan utama dari penelitian ini yaitu mempromosikan wisata edukasi di Akbar Zoo Banyuwangi sebagai upaya dalam meningkatkan pengetahuan masyarakat terhadap pentingnya wisata edukasi pada masa perkembangan anak dan cocok digunakan sebagai media pembelajaran anak melalui *outing class*. Pemilihan film dokumenter didasarkan karena sebuah pendokumentasian secara *videography* dapat memunculkan dan memperlihatkan secara nyata yang terjadi pada objek selain itu suara dan gerak juga dapat lebih memperkuat keingintahuan dan ketertarikan masyarakat. Metode penelitian ini menggunakan metode penelitian dan pengembangan (*research and development - R&D*) dengan pendekatan kuantitatif dan kualitatif. Teknik analisis pada penelitian ini yaitu menggunakan A.D.D.I.E (*Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluasi*). Hasil dari penelitian ini menunjukkan presentase sebesar 93% dengan kriteria Sangat Layak apabila Film Dokumenter dipublikasikan pada media sosial yakni *Youtube*. Serta hasil kuesioner evaluasi pada poin ke-1 sampai dengan poin ke-10 yang dinyatakan oleh 30 responden adalah Sangat Tertarik dengan presentase sebesar 93% apabila Film Dokumenter dijadikan sebagai media promosi wisata edukasi di Akbar Zoo.

Kata Kunci : Wisata Edukasi, Media Promosi, Film Dokumenter

~Halaman ini sengaja dikosongkan~

DOCUMENTARY FILM AS EDUCATIONAL TOURISM PROMOTION MEDIA IN AKBAR ZOO BANYUWANGI

Name : Olivia Erdiana
Student Identity Number : 361793301017
Supervisor : 1. Adetiya Prananda Putra, S.ST., M.M.
2. I Putu Sudhyana Mecha, S.Kom., M.Par.

ABSTRACT

Akbar Zoo Tourism is an artificial tour that carries the concept of Educational tourism. However, tourists' knowledge of the existence of Akbar Zoo tourism, especially on the concept that is carried out, is still very minimal. This is due to the constraints of Akbar Zoo in doing promotions. The main purpose of this study is to promote educational tourism at Akbar Zoo Banyuwangi as an effort to increase public knowledge about the importance of educational tourism during the developmental period of children and is suitable for use as a medium for children's learning through outing classes. The selection of documentary films is based on the fact that a videographic documentation can bring out and show what actually happened to the object, besides that sound and motion can also further strengthen the curiosity and interest of the public. This research method uses research and development (R&D) methods with quantitative and qualitative approaches. The analysis technique in this research is using A.D.D.I.E (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation). The results of this study show a percentage of 93% with the criteria of Very Eligible if the Documentary Film is published on social media, namely Youtube. And the results of the evaluation questionnaire on points 1 to 10 points stated by 30 respondents were Very Interested with a percentage of 93% if Documentary Films were used as a medium for promoting educational tourism at Akbar Zoo.

Keywords: Educational Tourism, Promotional Media, Documentary Films

~Halaman ini sengaja dikosongkan~

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul **“Film Dokumenter Sebagai Media Promosi Wisata Edukasi Di Akbar Zoo Banyuwangi”** yang diajukan guna memenuhi syarat kelulusan dan meraih gelar Sarjana Terapan Pariwisata (S.Tr.Par.) dalam Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata di Politeknik Negeri Banyuwangi. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada beberapa pihak yang telah membimbing dan mendukung penulis untuk dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik, diantaranya:

1. Bapak Son Kuswadi, Dr. Eng selaku Direktur Politeknik Negeri Banyuwangi
2. Bapak Rudi Tri Handoko, S.ST.Par., M.Tr.Par selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata di Politeknik Negeri Banyuwangi
3. Bapak I Putu Sudhyana Mecha, S. Kom., M. Par.selaku Koordinator Tugas Akhir Manajemen Bisnis Pariwisata
4. Bapak Adetiya Prananda Putra, S. ST., M. M. selaku Dosen Pembimbing 1, Bapak I Putu Sudhyana Mecha, S. Kom., M. Par. selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah bersedia memberikan waktu, tenaga, bimbingan dan selalu memberi masukan yang membangun bagi penulis selama Tugas Akhir berlangsung
5. Ibu Aprilia Divi Yustita, S.Si., M.Si. selaku Dosen Penguji 1 dan Ibu Firda Rachma Amalia, S.E., M.M. selaku Dosen Penguji 2 yang senantiasa memberi arahan, kritik dan saran dalam penyempurnaan Tugas Akhir sehingga penelitian ini dapat terus menjadi lebih baik
6. Seluruh narasumber yang terlibat dalam penelitian ini, Bapak Parta, Dokter Nauval, Ibu Faridatul Hasanah, Bapak Ainur Rofiq, Sdr Vicky Hendri Kurniawan, dan Sdr Achmad Roghib Mabur yang telah bersedia memberikan waktunya serta sangat kooperatif selama proses wawancara berlangsung
7. Ibu, Bapak, dan kakak penulis serta orang-orang tercinta yang selalu memberikan dukungan baik secara moril maupun materiil selama ini
8. Seluruh pihak yang turut membantu dalam proses penelitian baik secara langsung maupun tak langsung yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, semoga Tuhan senantiasa memberi keberkahan.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna, untuk itu saran dan kritik dari pembaca sangat penulis harapkan untuk kesempurnaan laporan ini. Semoga laporan sederhana ini bisa bermanfaat untuk semua pihak.

Banyuwangi, 22 Juli 2021



Olivia Erdiana

361793301017

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vii
HALAMAN PERNYATAAN	ix
LEMBAR PENGESAHAN	xi
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xv
KATA PENGANTAR.....	xvii
DAFTAR ISI.....	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xxi
DAFTAR TABEL	xxiii
 BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	5
1.5 Batasan Masalah	5
 BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Destinasi	7
2.1.2 Wisata Edukasi.....	9
2.1.3 Promosi	10
2.1.4 Film Dokumenter	11
2.1.5 Media Publikasi.....	15
2.2 Penelitian Terdahulu	16
 BAB 3 METODE PENELITIAN	
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	23
3.2 Pendekatan dan Metode Penelitian	23
3.3 Langkah-langkah dan Pengembangan Model	24
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.5 Teknik Analisis Data.....	29
3.6 Kerangka Pemikiran.....	31

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	33
4.1.1 Fasilitas Akbar Zoo	34
4.1.2 Susunan Organisasi	38
4.2 Karakteristik Akbar Zoo	41
4.3 Tahapan Model Pengembangan ADDIE	44
4.2.1 <i>Analyze</i> (Analisis)	44
4.2.2 <i>Design</i> (Perancangan)	49
4.2.3 <i>Development</i> (Pengembangan).....	53
4.2.4 <i>Implementation</i> (Implementasi)	55
4.2.5 <i>Evaluation</i> (Evaluasi).....	56
BAB 5 PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN.....	67

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Komponen Destinasi 6A.....	7
Gambar 2.2 Kerangka Konsep Pembuatan Film.....	14
Gambar 3.1 Lokasi Akbar Zoo.....	23
Gambar 3.2 Langkah-langkah Pengembangan Model ADDIE.....	25
Gambar 3.3 Indikator Pembuatan Kuisisioner.....	28
Gambar 3.4 Kerangka Pemikiran	32
Gambar 4.1 Tampilan Depan Akbar Zoo Banyuwangi	33
Gambar 4.2 Area Parkir Akbar Zoo	34
Gambar 4.3 Musholla Depan Akbar Zoo	35
Gambar 4.4 Petunjuk Jalan wahana	35
Gambar 4.5 Toilet Umum	36
Gambar 4.6 Cafeteria Akbar Zoo	36
Gambar 4.7 Gazebo	37
Gambar 4.8 Aula Terbuka	37
Gambar 4.9 Van De Osing Resto	38
Gambar 4.10 <i>Homestay</i> Akbar Zoo	38
Gambar 4.11 Susunan Organisasi Wisata Akbar Zoo.....	39
Gambar 4.12 Wawancara Dengan Manager Akbar Zoo	46
Gambar 4.13 Wawancara Dengan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Banyuwangi Bagian Pemasaran.....	47
Gambar 4.14 Wawancara Dengan Pengunjung Akbar Zoo	47
Gambar 4.15 Wawancara Dengan Komisaris Perfilman Banyuwangi	48
Gambar 4.16 Peralatan <i>Shooting</i>	50
Gambar 4.17 Proses Editing di Adobe Premiere Pro CC 2019.....	53
Gambar 4.18 Proses Perekaman Narasi	53
Gambar 4.19 Diagram Tabulasi Hasil Validasi Film	55
Gambar 4.20 <i>Channel</i> Youtube Akbar Zoo	56
Gambar 4.21 Diagram Tabulasi Hasil Evaluasi Film.....	58

“Halaman Ini Sengaja Dikosongkan”

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1 Aturan Pemberian Skor Dengan Skala Likert.....	30
Tabel 3.2 Studi Kelayakan	31
Tabel 4.1 Sinopsis Film Dokumenter Wisata Edukasi di Akbar Zoo	49
Tabel 4.2 <i>Treatment</i> Film.....	51
Tabel 4.2 <i>Treatment</i> Film (Lanjutan).....	52
Tabel 4.3 Hasil Validasi	54
Tabel 4.4 Hasil Evaluasi.....	56
Tabel 4.4 Hasil Evaluasi Film (Lanjutan)	57

“Halaman Ini Sengaja Dikosongkan”