

**PERANCANGAN E-KATALOG SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DI TAMAN NASIONAL BALURAN
KABUPATEN SITUBONDO**

LAPORAN TUGAS AKHIR



Oleh :

NOERFAUZAN ROHIQIM MAKHTUM

NIM. 362093301059

**PROGRAM STUDI DIPLOMA IV
MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BANYUWANGI
2024**

--Halaman ini sengaja dikosongkan--

**PERANCANGAN E-KATALOG SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DI TAMAN NASIONAL BALURAN
KABUPATEN SITUBONDO**

LAPORAN TUGAS AKHIR



Tugas Akhir Ini Dibuat dan Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Kelulusan
Program Studi Diploma IV Manajemen Bisnis Pariwisata dan
Mencapai Gelar Sarjana Terapan Pariwisata (S.Tr.Par.)

Oleh :

NOERFAUZAN ROHIQIM MAKHTUM

NIM. 362093301059

**PROGRAM STUDI DIPLOMA IV
MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BANYUWANGI
2024**

--Halaman ini sengaja dikosongkan--

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah. Saya ucapkan puji syukur kehadirat Allah Subhanahu wa ta'ala atas segala ridho, hidayah dan inayah-Nya sehingga tugas akhir ini dapat terlaksana dengan sebaik-baiknya. Selesaiannya tugas akhir ini tentunya tak terlepas dari dukungan dan bantuan dari pelbagai pihak. Dengan rasa gembira, penulis menghadiahkan karya terakhir semasa berkuliah di Politeknik Negeri Banyuwangi, untuk:

1. Kedua orang tua penulis yakni Bapak Sutrisno dan Ibu Hadariya beserta seluruh keluarga yang sangat mendukung, memotivasi dan mendoakan penulis.
2. Dosen pembimbing yang senantiasa sabar dan perhatian dalam membimbing penulis.
3. Kawan-kawan seperjuangan yang sudi untuk memberikan saran, mendukung dan menyemangati penulis.
4. Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang sudah berkontribusi dalam penyusunan Tugas Akhir ini, baik secara langsung ataupun tak langsung.

--Halaman ini sengaja dikosongkan--

MOTTO

“Lakona lakonè, kennengnganna kennengngè,
jhâlâna jhâlânè.”
(Peribahasa Madura)

“Ngeluh sing ada gunané,
masih sing laku mragatang masalah beli.”
(Anonim, Bhs. Bali)

“Jangan memulai kalau tak mau mengakhiri.”
(Anonim)

“Übung macht den Meister!”
(Deutsche Sprichwörter)

--Halaman ini sengaja dikosongkan--

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Noerfauzan Rohiqim Makhtum

NIM : 362093301059

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir yang berjudul “**Perancangan E-Katalog sebagai Media Promosi di Taman Nasional Baluran Kabupaten Situbondo**” adalah benar-benar karya saya sendiri, kecuali jika disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan institusi manapun, serta bukan karya jiplakan atau plagiat. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa adanya paksaan dan tekanan dari pihak manapun serta bersedia mendapatkan sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari isi pernyataan ini tidak benar.

Banyuwangi, 17 Mei 2024

Yang menyatakan,



Noerfauzan Rohiqim Makhtum

NIM. 362093301059

--Halaman ini sengaja dikosongkan--

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN E-KATALOG SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI TAMAN NASIONAL BALURAN KABUPATEN SITUBONDO

Tugas Akhir disusun untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Terapan Pariwisata (S.Tr.Par.)
Politeknik Negeri Banyuwangi

Oleh:

Noerfauzan Rohiqim Makhtum

NIM. 362093301059

Tanggal Ujian: 7 Juni 2024

Menyetujui,

Pembimbing 1 : Ayu Purwaningtyas, S.Hut., M.M.

(.....)

Pembimbing 2 : Randhi Nanang Darmawan, S.Si., M.Si.

(.....)

Penguji 1 : Muhamad Ari Perdana, S.Par., M.P.Par.

(.....)

Penguji 2 : Masetya Mukti, S.ST., M.M.

(.....)

Mengesahkan,
Ketua Jurusan Pariwisata



Adetiva Prananda Putra, S.ST., M.M.
NIP. 198912262018031001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Pariwisata



Ahmadintya Anggit Hanggraito, S.A.B., M.Sc.
NIP. 199006142022031003

--Halaman ini sengaja dikosongkan--

PERANCANGAN E-KATALOG SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI TAMAN NASIONAL BALURAN KABUPATEN SITUBONDO

Nama Mahasiswa : Noerfauzan Rohiqim Makhtum

NIM : 362093301059

Pembimbing : 1. Ayu Purwaningtyas, S.Hut., M.M.
2. Randhi Nanang Darmawan, S.Si., M.Si.

ABSTRAK

Taman Nasional Baluran memerlukan suatu media elektronik sebagai media promosi yang lebih efektif dalam segi visual dan lengkap mengenai semua informasi produk wisata. Penelitian ini bertujuan untuk merancang media elektronik berbentuk E-Katalog sebagai media promosi di Taman Nasional Baluran Kabupaten Situbondo. E-Katalog diharapkan dapat digunakan sebagai media promosi, sehingga akan lebih tersampaikan informasi lengkap terkait produk wisata milik Taman Nasional Baluran. Penelitian ini merupakan jenis Penelitian dan Pengembangan atau *Research and Development* (R&D) menggunakan model pengembangan ADDIE (*Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation*). Subjek penelitian ini yaitu pengguna media sosial, validator ahli materi, ahli media, serta petugas Taman Nasional Baluran. Teknik pengumpulan data melalui sumber data primer dan sumber data sekunder dengan teknik analisis deskriptif dan analisis statistik deskriptif. Diharapkan dengan adanya penelitian ini, wisatawan akan semakin banyak mengetahui tentang Taman Nasional Baluran secara mendalam.

Kata kunci: ADDIE, E-Katalog, Promosi, Baluran

--Halaman ini sengaja dikosongkan--

***DESIGNING E-CATALOG AS ONE OF
PROMOTIONAL MEDIA AT BALURAN NATIONAL
PARK***

Name : Noerfauzan Rohiqim Makhtum
Student Identity Number 362093301059
Supervisors : 1. Ayu Purwaningtyas, S.Hut., M.M.
2. Randhi Nanang Darmawan, S.Si., M.Si.

ABSTRACT

Baluran National Park requires an electronic media as a promotion medium that is more effective in terms of visuals and complete information on all tourism products. This study aims to design electronic media in the form of E-Catalog as promotion media at Baluran National Park, Situbondo Regency. It is hoped that the E-Catalog can be used as a media campaign, so that, the more complete information will be conveyed regarding tourism products owned by Baluran National Park. This research type is a Research and Development (R&D) using the ADDIE development model (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation). The subjects of this study were social media users, material expert validators, media experts, and Baluran National Park staff. Data collection techniques were gained through primary data sources and secondary data sources with descriptive analysis techniques and descriptive statistical analysis. Hopefully many visitors know more about Baluran National Park through this research.

Keywords: ADDIE, E-Catalog, Promotion, Baluran

--Halaman ini sengaja dikosongkan--

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu wa ta'ala yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir (TA) yang berjudul “Perancangan E-Katalog Sebagai Media Promosi di Taman Nasional Baluran”. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Terapan Pariwisata (S.Tr.Par.). Program Studi Diploma IV Manajemen Bisnis Pariwisata Politeknik Negeri Banyuwangi .

Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada pelbagai pihak yang telah mendukung dan membimbing penulis secara langsung maupun tidak langsung dalam menyusun laporan ini dengan baik, di antaranya:

1. Bapak M. Shofi'ul Amin, ST., MT. selaku Direktur Politeknik Negeri Banyuwangi
2. Bapak Abdul Rohman, ST., MT. selaku Wakil Direktur 1 Bidang Akademik Politeknik Negeri Banyuwangi
3. Bapak Adetiya Prananda Putra, S.ST., M.Si. selaku Ketua Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Banyuwangi
4. Bapak Ahmadintya Anggit Hanggraito, S.A.B., M.Sc. selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata sekaligus Koordinator Tugas Akhir Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata Politeknik Negeri Banyuwangi
5. Ibu Ayu Purwaningtyas, S.Hut., M.M. selaku Dosen Pembimbing I
6. Bapak Randhi Nanang Darmawan, S.Si., M.Si. selaku Dosen Pembimbing II

Dalam Tugas Akhir (TA) ini penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan yang disebabkan oleh kelalaian, kekhilafan, keterbatasan waktu, tenaga dan kemampuan. Penulis berharap Tugas Akhir (TA) ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak yang memerlukan.

Banyuwangi, 5 Februari 2024

Noerfauzan Rohiqim Makhtum

362093301059

--Halaman ini sengaja dikosongkan--

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	I
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	V
MOTTO.....	VII
HALAMAN PERNYATAAN.....	IX
LEMBAR PENGESAHAN.....	XI
ABSTRAK.....	XIII
<i>ABSTRACT</i>.....	XV
KATA PENGANTAR.....	XVII
DAFTAR ISI.....	XIX
DAFTAR TABEL.....	XXI
DAFTAR GAMBAR.....	XXIII
DAFTAR LAMPIRAN.....	XXV
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan.....	3
1.4 Manfaat.....	4
1.5 Batasan Masalah.....	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Landasan Teori.....	6
2.2 Penelitian Terdahulu.....	11
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	18
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	18
3.2 Pendekatan Metode Penelitian.....	19
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.5 Teknik Analisis Data.....	30
3.6 Kerangka Berpikir.....	33
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Hasil.....	35
4.2 Pembahasan.....	48
BAB 5 PENUTUP.....	66

5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN.....	72

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pengunjung Taman Nasional Baluran.....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 3.1 Jadwal Pelaksanaan Tugas Akhir.....	18
Tabel 3.2 Matriks Operasional Variabel.....	24
Tabel 3.3 Pedoman Penskoran Skala Likert.....	31
Tabel 3.4 Skala Kelayakan.....	32
Tabel 4.1 Hasil Validasi Ahli Materi.....	44
Tabel 4.2 Hasil Validasi Ahli Media.....	45
Tabel 4.3 Hasil Revisi Produk oleh Ahli Materi dan Ahli Media.....	45
Tabel 4.4 Hasil Validasi Ahli Media.....	45
Tabel 4.5 Hasil Uji Coba Lapangan (n=100).....	47

--Halaman ini sengaja dikosongkan--

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Sabana Bekol.....	1
Gambar 3.1 Garis Kontinum.....	32
Gambar 3.2 Kerangka Berpikir.....	33
Gambar 4.1 Logo Taman Nasional Baluran.....	35
Gambar 4.2 Pondok Bekol Tahun 1940.....	36
Gambar 4.3 Peta Kerja Taman Nasional Baluran.....	37
Gambar 4.4 Media Promosi Berupa Brosur.....	37
Gambar 4.5 Media Promosi Berupa Web.....	38
Gambar 4.6 Desain Sampul Depan E-Katalog.....	38
Gambar 4.7 Desain Pengenalan dan Daftar Isi.....	39
Gambar 4.8 Desain Sampul <i>Attractions</i> dan Peta Wisata.....	39
Gambar 4.9 Desain Sabana Bekol, Evergreen & Pantai Kahona.....	40
Gambar 4.10 Desain Waduk Bajulmati, Goa Jepang & Pantai Perengan.....	40
Gambar 4.11 Desain Pantai Bilik, Pantai Sijile & Pantai Lempuyang.....	41
Gambar 4.12 Desain Pantai Batu Hitam, Bukit Cangkek & Sampul <i>Accessibilities</i>	41
Gambar 4.13 Desain Transportasi, Rute dan Sampul <i>Accomodations</i>	42
Gambar 4.14 Desain Penginapan & Sampul <i>Amenities</i>	42
Gambar 4.15 Desain Fasilitas-fasilitas & <i>The Rules of Baluran</i>	43
Gambar 4.16 Desain Sampul Penutup.....	43
Gambar 4.17 Penyerahan <i>Barcode</i> E-Katalog.....	46
Gambar 4.18 Desain <i>Barcode</i> E-Katalog.....	46
Gambar 4.19 Hasil <i>Feedback</i> Produk E-Katalog.....	47
Gambar 4.20 Sabana Bekol “ <i>Africa van Java</i> ”.....	49
Gambar 4.21 Pantai Bama.....	50
Gambar 4.22 Hutan <i>Evergreen</i>	50

DAFTAR GAMBAR (Lanjutan)

Gambar 4.23 Pantai Kahona.....	51
Gambar 4.24 Waduk Bajulmati.....	51
Gambar 4.25 Goa Jepang.....	52
Gambar 4.26 Pantai Perengan.....	52
Gambar 4.27 Pantai Bilik.....	53
Gambar 4.28 Pantai Sijile.....	53
Gambar 4.29 Pantai Balanan.....	54
Gambar 4.30 Pantai Lempuyang.....	54
Gambar 4.31 Pantai Batu Hitam.....	55
Gambar 4.32 Bukit Cangkek.....	55
Gambar 4.33 Akses menuju Taman Nasional Baluran.....	56
Gambar 4.34 Tempat Makan dan Pusat Oleh-oleh.....	57
Gambar 4.35 Baloeran Ecolodge & Penginapan Diva Baluran.....	57
Gambar 4.36 Desain dengan Canva.....	58
Gambar 4.37 Desain <i>Layout</i> (Tata Letak).....	59
Gambar 4.38 <i>Font Open Sans</i>	59
Gambar 4.39 <i>Font Childos Arabic</i>	59
Gambar 4.40 <i>Font Glacial Indifference</i>	60
Gambar 4.41 <i>Font More Sugar</i>	60
Gambar 4.42 Pengubahan ke Format PDF.....	60
Gambar 4.43 <i>Google Drive</i> E-Katalog.....	61
Gambar 4.44 Hasil Revisi Desain Ahli Media.....	63
Gambar 4.45 Garis Kontinum.....	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Wawancara Penelitian.....	72
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian Ahli Materi.....	74
Lampiran 3. Kuesioner Penelitian Ahli Media.....	78
Lampiran 4. Brosur (<i>Leaflet</i>) Taman Nasional Baluran.....	81
Lampiran 5. Dokumentasi Penelitian.....	81
Lampiran 6. Hasil Tabulasi Data.....	82
Lampiran 7. Hasil Uji Publikasi.....	86
Lampiran 8. Hasil Wawancara.....	89
Lampiran 9. Hasil Validasi Ahli Materi.....	90
Lampiran 10. Hasil Validasi Ahli Media.....	92
Lampiran 11. Berita Acara Serah Terima.....	94
Lampiran 12. Biodata Penulis.....	95

--Halaman ini sengaja dikosongkan--