

**STRATEGI PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF PADA
SUBSEKTOR FASHION BATIK DI KOTA BATU**

LAPORAN TUGAS AKHIR



**Oleh :
NABIL CAHYA KIRENI
NIM. 362093301129**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA IV
MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BANYUWANGI
2024**

---Halaman Ini Sengaja Dikosongkan---

**STRATEGI PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF PADA
SUBSEKTOR FASHION BATIK DI KOTA BATU**

LAPORAN TUGAS AKHIR



**Tugas Akhir Ini Dibuat dan Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Kelulusan
Program Studi Diploma IV Manajemen Bisnis Pariwisata dan Mencapai Gelar Sarjana
Terapan (S.Tr.Par)**

Oleh :

**NABIL CAHYA KIRENI
NIM. 362093301129**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA IV
MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BANYUWANGI
2024**

“Halaman ini sengaja dikosongkan”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kesempatan penulis untuk menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan tepat waktu. Suatu usaha tidak akan berhasil tanpa adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada semua pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung yang turut membantu dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini, khususnya kepada:

1. Kepada ayah saya bernama Nanang Erli, beliau merupakan sosok ayah pekerja keras yang selalu mengusahakan keinginan seorang anak dalam menempuh pendidikan untuk menggapai mimpinya
2. Ibu Kiki Hariyani, terima kasih untuk ibu atas kasih sayang yang diberikan dan doa yang dipanjatkan. Terima kasih juga telah memberikan nasehat dan didikan kepada putrimu sehingga menjadi wanita yang tangguh.
3. Kedua Adikku, Nadin Cahya Rahmadhani dan Paramitha Erli yang telah memberikan motivasi dan dukungan kepada penulis untuk tidak mudah meyerah dalam mengejar suatu hal yang positif. Terima kasih juga atas pengorbanan yang sudah diberikan, semoga dapat tergantikan dengan keberhasilanku.
4. Kepada kakekku mujadi dan nenekku sri rejeki, terimakasih atas dukungan semangat dan motivasi nya selama ini yang membuat saya semangat untuk belajar dan terus belajar
5. Teman – teman yang selalu mengingatkanku, terima kasih atas bantuan, nasehat dan semangat yang sudah diberikan selama ini.
6. Terakhir, terima kasih kepada diri sendiri yang mampu melewati setiap proses sulit dan berjuang sejauh ini. Tak pernah menyerah sesulit apapun proses dalam penyusunan tugas akhir ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin.

---Halaman Ini Sengaja Dikosongkan---

MOTTO

“Dalam keadaan apapun, tetap utamakan pendidikan”

“Terkadang jalan hidup tidak sesuai sama harapan yang kita punya, tapi berkat usaha dan niat baik semuanya pasti bisa jadi cerita yang terbaik”

(Prilly Latuconsina)

---Halaman Ini Sengaja Dikosongkan---

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nabil Cahya Kireni

NIM : 362093301129

Menyatakan dengan Sesungguhnya bahwa Tugas Akhir yang berjudul "STRATEGI PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF PADA SUBSEKTOR FASHION DI KOTA BATU" adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan pada instansi manapun, serta bukan karya jiplakan/plagiat. Saya bertanggung atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapatkan sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Banyuwangi, 24 Juni 2024

Yang menyatakan,



Nabil Cahya Kireni
NIM.362093301129

---Halaman Ini Sengaja Dikosongkan---

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF PADA
SUBSEKTOR FASHION BATIK DI KOTA BATU**

Tugas Akhir Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Terapan Pariwisata (S.Tr.Par)
Politeknik Negeri Banyuwangi

oleh:

Nabil Cahya Kireni

Nim. 362093301129

Tanggal Ujian : 24 JUN 2024

Mengetahui/ Menyetujui

Pembimbing 1 Muhamad Ari Perdana, S. Par., M.P. Par.

Pembimbing 2 Kanom, S.Pd., M.Par.

Penguji 1 Randhi Nanang Darmawan, S.Si., M.Si.

Penguji 2 Ahmadintya Anggit Hanggraito, S.A.B., M.Sc.

(.....)
(.....)
(.....)
(.....)

Mengesahkan

Ketua Jurusan Pariwisata


Adetiva Prananda Putra, S.ST., M.M
NIP. 198912262018031001

Mengetahui

Ketua Program Studi

Manajemen Bisnis Pariwisata


Ahmadintya Anggit Hanggraito, S.A.B., M.Sc
NIP. 199006142022031003

“Halaman ini sengaja dikosongkan”

STRATEGI PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF PADA SUBSEKTOR FASHION BATIK DI KOTA BATU

Nama : Nabila Cahya Kireni
NIM : 362093301129
Dosen Pembimbing : 1. Muhamad Ari Perdana, S.Par.,M.P.Par.
2. Kanom, S.Pd., M.Par.

ABSTRAK

Fashion merupakan salah satu industri kreatif yang berada di Indonesia. Fashion, melibatkan komponen kreatif dengan desain yang kuat. Keterampilan dalam mendesain mempunyai peranan yang sangat penting dan itu adapt dilihat di semua produk. Fashion sendiri mempunyai kedekatan dengan kehidupan social yang dilakukan sehari-hari, karena sesuat yang disebut fashion harus bisa diterima dilingkungan social dengan caranya sendiri. Industri fashion sendiri mempunyai 4 tingkatan proses : Desain, merupakan perencanaan atau perancangan yang dilakukan sebelum pembuatan sutu objek, system, komponen, atau struktur. Produksi, merupakan kegiatan yang menghasilkan suatu barang. Konsultasi, adalah sebuah dialog yang dimana didalamnya ada aktifitas berbagai dan bertukar informasi dalam rangka untuk memastikan pihak yang berkonsultasi agar mengetahui lebih dalam tentang suatu tema. Kegiatan distribusi terkait untuk fashion seperti pakaian, sepatu, dan aksesoris. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui perkembangan potensi fashion yang ada di Kota Batu dengan menggunakan metode pendekatan deskriptif kuantitatif dan metode Matriks IE. Hasil penelitian ditemukan terdapat 7 kekuatan dan 4 kelemahan, 4 peluang dan 4 ancaman dengan skor factor internal sebesar 3,18 dan skor factor eksternal sebesar 3,37 yang berada pada kuadran I pada matrik IE. Sehingga dihasilkan 9 Strategi pengembangan.

Kata Kunci: Batik, Ekonomi Kreatif, Kota Batu

“Halaman ini sengaja dikosongkan”

**CREATIVE ECONOMY DEVELOPMENT STRATEGIES IN THE BATIK FASHION
SUBSECTOR IN BATU CITY**

Name : Nabila Cahya Kireni
Number of identity : 362093301129
Supervisor : 1. Muhamad Ari Perdana, S.Par.,M.P.Par.
2. Kanom, S.Pd., M.Par.

ABSTRACT

Fashion is one of the creative industries in Indonesia. Fashion, involves a creative component with strong design. Design skills play a very important role and it can be seen in all products. Fashion itself has a close relationship with everyday social life, because something called fashion must be accepted in the social environment in its own way. The fashion industry itself has 4 levels of process: Design, is the planning or designing that is done before making an object, system, component, or structure. Production, is an activity that produces an item. Consultation, is a dialog in which there are various activities and exchange of information in order to ensure that the consulting party knows more about a theme. Distribution activities are related to fashion such as clothing, shoes, and accessories. The purpose of this study was to determine the development of fashion potential in Batu City using a quantitative descriptive approach and the IE Matrix method. The results of the study found that there were 7 strengths and 4 weaknesses, 4 opportunities and 4 threats with an internal factor score of 3.18 and an external factor score of 3.37 which was in quadrant I of the IE matrix. So that 9 development strategies are produced.

Keywords: Batik, Creative Economy, Batu City

---Halaman Ini Sengaja Dikosongkan---

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Penulis panjatkan kepada Allah swt, berkat Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul: **“STRATEGI PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF PADA SUBSEKTOR FASHION DI KOTA BATU”**. Laporan Tugas Akhir ini penulis susun guna untuk memenuhi salah satu syarat guna menyelesaikan pendidikan Diploma IV (D-IV) Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata Politeknik Negeri Banyuwangi.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis telah banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih banyak kepada beberapa pihak yang telah membimbing dan mendukung penulis untuk dapat menyelesaikan Laporan Tugaas Akhir ini dengan baik, diantaranya:

1. Bapak M. Shofi’ul Amin, S.T., M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Banyuwangi.
2. Bapak Abdul Rohman, S.T., M.T selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Bapak Adetiya Prananda Putra, S.ST., M.M. selaku Ketua Jurusan Pariwisata di Politeknik Negeri Banyuwangi.
4. Ahmadintya Anggit Hanggraito, S.A.B.,M.Sc. selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata serta Koordinator Tugas Akhir Tahun 2024 di Politeknik Negeri Banyuwangi.
5. Bapak Muhamad Ari Perdana, S.Par.,M.P.Par.selaku Dosen Pembimbing 1 Tugas Akhir yang telah memberikan arahan serta bimbingan selama menyusun Laporan Tugas Akhir.
6. Bapak Kanom, S.Pd., M.Par. selaku Dosen Pembimbing 2 Tugas Akhir yang telah memberikan arahan serta bimbingan selama menyusun Laporan Tugas Akhir.
7. Bapak Randhi Nanang Darmawan, S.Si., M.Si. sebagai dosen penguji 1 dan Bapak Ahmadintya Anggit Hanggraito, S.A.B., M.Sc. sebagai dosen penguji 2 yang telah membantu penulis dalam memperbaiki Proposal Tugas Akhir penulis.
8. Bapak/Ibu Dosen Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata di Politeknik Negeri Banyuwangi yang telah memberikan bimbingan dan ilmu yang sangat bermanfaat serta segala dukungan untuk kelancaran penyusunan Proposal Tugas Akhir ini.
9. Kedua Orang Tua yang telah banyak berjuang untuk penulis, yang selalu memberikan motivasi, semangat dan doa sehingga penulis dapat melaksanakan Tugas Akhir ini dengan tenang dan lancar.
10. Teman-Teman yang telah membantu dan menemani dalam penyusunan Tugas Akhir sampai dengan selesai.

Penulis menyadari bahwa dalam pembuatan laporan Tugas Akhir ini sangat jauh dari sempurna, sehingga diharapkan kritik dan saran yang membangun untuk Laporan Tugas Akhir ini. Dan semoga Laporan Tugas Akhir ini bisa bermanfaat untuk semua pihak. Demikian Laporan ini saya buat dan saya sampaikan Terimakasih.

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
HALAMAN JUDUL.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO.....	vii
HALAMAN PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	x
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xv
KATA PENGANTAR	xvii
DAFTAR ISI	xix
DAFTAR GAMBAR	xxi
DAFTAR TABEL	xxiii
DAFTAR LAMPIRAN	xxv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Manfaat Penelitian	3
1.5. Batasan Masalah	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Landasan Teori	5
2.1.1. Pariwisata	5
2.1.2. Destinasi Pariwisata.....	5
2.1.3. Ekonomi Kreatif	6
2.1.4. Subsektor Ekonomi Kreatif	8
2.1.5. Subsektor Fashion	8
2.1.6. Strategi.....	9
2.1.7. Strategi Pengembangan	9
2.1.8. Penyusunan Strategi	10
2.2. Penelitian Terdahulu	11
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	15
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian	15

3.2.	Pendekatan Penelitian.....	16
3.3.	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	16
3.4.	Instrumen Pengumpulan Data	18
3.5.	Teknik Analisis Data	19
3.5.1.	Tahap Pengumpulan Data.....	19
3.5.2.	Tahap Analisis	22
3.6.	Kerangka Pemecahan Masalah.....	23
BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN	27
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	27
4.2	Hasil dan Pembahasan.....	30
4.2.1	Faktor Internal.....	30
4.2.2	Faktor Eksternal	37
4.2.3	Strategi Pengembangan.....	42
BAB V	PENUTUP.....	47
5.1.	Kesimpulan.....	47
5.2.	Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA.....		49
LAMPIRAN.....		53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Matrik IE.....	23
Gambar 3. 2 Kerangka Pemecahan Masalah	25
Gambar 4. 1 Peta Kota Batu	27
Gambar 4. 2 Batik Semar	28
Gambar 4. 3 Batik Ecoprint.....	28
Gambar 4. 4 Batik Kembang Tanjung.....	29

---Halaman Ini Sengaja Dikosongkan---

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian	16
Tabel 3. 2 Penilaian Bobot Eksternal/Internal.....	20
Tabel 3. 3 <i>Eksternal Strategic Factors Analysis Summary</i> (EFAS).....	20
Tabel 3. 4 <i>Internal Strategic Factors Analysis Summary</i> (IFAS)	21
Tabel 4. 1 IFAS	37
Tabel 4. 2 EFAS	42

---Halaman Ini Sengaja Dikosongkan---

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Panduan Wawancara Penelitian Faktor Internal dan Eksternal	53
Lampiran 2 Hasil Wawancara dengan pelaku usaha Batik Tulis Semar	57
Lampiran 3 Identifikasi Faktor Internal dan Eksternal.....	65
Lampiran 4 Pembobotan Faktor Internal dan Eksternal oleh Narasumber	74
Lampiran 5 Rekapitulasi Bobot Faktor Internal dan Eksternal	77
Lampiran 6 Rekapitulasi Rating Faktor Internal dan Eksternal	78
Lampiran 7 Dokumentasi hasil kuesioner	79
Lampiran 8 Dokumentasi Penelitian	127
Lampiran 9 Biodata Penulis	128

---Halaman Ini Sengaja Dikosongkan---