

**PERAN DINAS PARIWISATA KOTA BATU DALAM
PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF SUBSEKTOR
KULINER DI KOTA BATU**

LAPORAN TUGAS AKHIR



**Oleh :
MAIKE DWI LESTARI
NIM . 362093301134**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA IV
MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BANYUWANGI
2024**

“Halaman ini sengaja dikosongkan”

**PERAN DINAS PARIWISATA KOTA BATU DALAM
PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF SUBSEKTOR
KULINER DI KOTA BATU**

LAPORAN TUGAS AKHIR



Tugas Akhir Ini Dibuat dan Diajukan untuk memenuhi Salah Satu Syarat Kelulusan
Program Studi Diploma IV Manajemen Bisnis Pariwisata dan Mencapai Gelar Sarjana
Terapan (S. Tr.)

**Oleh :
MAIKE DWI LESTARI
NIM. 362093301134**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA IV
MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI BANYUWANGI
2024**

“Halaman ini sengaja dikosongkan”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdullillah, puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat, taufiq, hidayah, dan inayyah-nya yang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini tepat pada waktunya. Penulis mempersembahkan tugas akhir ini kepada :

1. Kepada ayah saya bernama Bejo Utomo, beliau merupakan sosok ayah pekerja keras yang selalu mengusahakan keinginan seorang anak dalam menempuh pendidikan untuk menggapai mimpinya
2. Ibu Sunarti, terima kasih untuk ibu atas kasih sayang yang diberikan dan doa yang dipanjatkan. Terima kasih juga telah memberikan nasehat dan didikan kepada putrimu sehingga menjadi wanita yang tangguh.
3. Kedua kakakku, Yudhi Ismawanto dan Siti Sholekah yang telah memberikan motivasi dan dukungan kepada penulis untuk tidak mudah meyerah dalam mengejar suatu hal yang positif. Terima kasih juga atas pengorbanan yang sudah diberikan, semoga dapat tergantikan dengan keberhasilanku.
4. Kepada I Kadek Aprillian Widiasmara Astawa, yang saat ini sedang menjalani proses gelar S.M. semoga selalu diberikan kemudahan dalam menggapai mimpinya. Terima kasih atas dukungan dan bantuan yang telah diberikan kepada sang penulis.
5. Teman – teman yang selalu mengingatkanku, terima kasih atas bantuan, nasehat dan semangat yang sudah diberikan selama ini.
6. Terakhir, terima kasih kepada diri sendiri yang mampu melewati setiap proses sulit dan berjuang sejauh ini. Tak pernah menyerah sesulit apapun proses dalam penyusunan tugas akhir ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin.

“Halaman ini sengaja dikosongkan”

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai kesanggupannya”

(Qs. Al-Baqarah : 286)

“Kegagalan adalah kesempatan untuk memulai lagi dengan lebih cerdas”

(Henry Ford)

“Halaman ini sengaja dikosongkan”

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Maike Dwi Lestari

NIM : 362093301134

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir yang berjudul “Peran Dinas Pariwisata Kota Batu Dalam pengembangan Ekonomi Kreatif Subsektor Kuliner Di Kota Batu” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan pada instansi manapun, serta bukan karya jiplakan/plagiat. Saya bertanggung jawab atas keabsahan isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapatkan sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Banyuwangi, 10 Juni 2024

Yang Menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a red revenue stamp. The stamp is rectangular and contains the text '10000' in large digits, 'Rp 10000' below it, and 'METERAI TEMPEL' in the center. At the bottom of the stamp, the alphanumeric code 'BCJ98CALX242378160' is visible. The signature is written in a cursive style, with the first letter of the first name being a large 'M'.

Maike Dwi Lestari
362093301134

“Halaman ini sengaja dikosongkan”

**PERAN DINAS PARIWISATA KOTA BATU DALAM
PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF SUBSEKTOR KULINER
DI KOTA BATU**

**Tugas Akhir disusun untuk memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Terapan Pariwisata (S.Tr.Par)
Politeknik Negeri Banyuwangi**

Oleh :

**Maike Dwi Lestari
NIM. 362093301134**

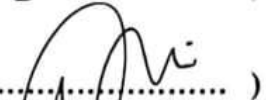
Tanggal Ujian : 10 JUN 2024

Menyetujui,

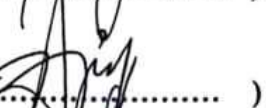
Pembimbing 1 : Muhamad Ari Perdana, S.Par., M.P.Par.

()

Pembimbing 2 : Ahmadintya Anggit Hanggraito, S.A.B., M.Sc

()

Penguji 1 : Ayu Wanda Febrian. S.Par., M.B.A

()

Penguji 2 : Jemi Cahya Adi Wijaya, S.E., M.M.

()

Mengesahkan

Ketua Jurusan Pariwisata




**Adetiva Prananda Putra, S.ST., M.M
NIP. 198912262018031001**

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Manajemen Bisnis Pariwisata




**Ahmadintya Anggit Hanggraito, S.A.B., M.Sc.
NIP. 199006142022031003**

“Halaman ini sengaja dikosongkan”

PERAN BIDANG PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF DALAM KEMAJUAN SUBSEKTOR KULINER DI KOTA BATU

Nama Mahasiswa : Maike Dwi Lestari
NIM : 362093301134
Pembimbing : 1. Muhamad Ari Perdana, S. Par., M.P. Par.
2. Ahmadintya Anggit Hanggraito, S.A.B., M.Sc.

ABSTRAK

Kota Batu sendiri juga sedang gencar mengembangkan ekonomi kreatif, salah satunya sektor kuliner. Kota Batu yang di kenal wisatanya memanfaatkan kuliner sebagai daya tarik khusus ketika seseorang memutuskan untuk mengunjungi kembali daerah wisata tersebut. Peran Dinas Pariwisata dalam pengembangan Ekonomi Kreatif SubSektor Kuliner sangat dibutuhkan. Seperti pengadaan pelatihan kepada pelaku usaha ekonomi kreatif subsektor Kuliner dan salah satu program Kerja Dinas Pariwisata dalam meningkatkan pengembangan Ekonomi Subsektor Kuliner. Metode pendekatan yang akan diterapkan dalam penelitian ini ialah Deskripsif Kualitatif dalam teknik analisis Miles dan Huberman. Dan hasil dari penelitian ini untuk mengetahui upaya Dinas Pariwisata dalam pengembangan Ekonomi Kreatif subsektor Kuliner beserta potensi ekonomi kreatif subsektor kuliner di Kota Batu dengan faktor hambatan juga faktor pendukung Dinas Pariwisata Kota Batu dalam upaya mengembangkan Ekonomi kreatif termasuk subsektor kuliner.

Kata Kunci : Pemerintahan, Pengembangan Potensi Ekonomi Kreatif

“Halaman ini sengaja dikosongkan”

THE ROLE OF THE BATU CITY TOURISM OFFICE IN DEVELOPING THE CREATIVE ECONOMY OF THE CULINARY SUBSECTOR IN BATU CITY

By : Maike Dwi Lestari
Student identify Number : 362093301134
Supervisor : 1. Muhamad Ari Perdana, S. Par., M.P. Par.
2. Ahmadintya Anggit Hanggraito, S.A.B., M.Sc.

ABSTRACT

The city of Batu Sendin is also intensively developing the creative economy, one of which is the culinary sector. Batu City, which is known for its tourism, uses culinary delights as a special attraction when someone decides to revisit this tourist area. The role of the Tourism Office in developing the Creative Economy of the Culinary Sub-Sector is very much needed. Such as providing training for creative economy business actors in the Culinary subsector and one of the Panwisata Service's work programs in improving economic development in the Culinary Subsector. The approach method that will be applied in this research is Qualitative Descriptive using Miles and Huberman's analytical techniques. And the results and research are to determine the efforts of the Panwisata Department in developing the Creative Economy in the Culinary subsector along with the creative economy potential of the culinary subsector in Batu City with the obstacles and supporting factors of the Tourism Department Batu City is in an effort to develop the creative economy including the culinary sub-sector

Keywords: *Stakeholders, Development of Creative Economic Pontential*

“Halaman ini sengaja dikosongkan”

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir dengan judul “Peran Dinas Pariwisata Kota Batu dalam Pengembangan Ekonomi Kreatif Subsektor Kuliner Di Kota Batu” ini dengan tepat waktu. Laporan Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana Terapan (S.Tr) Jurusan Pariwisata Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata. Penulis menyadari bahwa Laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Laporan Tugas Akhir ini tentunya tidak lepas dari bimbingan, masukan dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak M. Shofi’ul Amin, S.T., M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Banyuwangi.
2. Bapak Abdul Rohman, S.T., M.T., selaku Wakil direktur 1 bidang akademik Politeknik Negeri Banyuwangi.
3. Bapak Adetiya Prananda Putra, S.ST., M.M. selaku Ketua Jurusan Pariwisata
4. Bapak Ahmadintya Anggit Hanggraito, S.A.B., M.Sc. selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata.
5. Bapak Muhamad Ari Perdana, S.Par., M.P.Par. Selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan, masukkan dan arahan dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
6. Bapak Ahmadintya Anggit Hanggraito, S.A.B., M.Sc. Selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
7. Bapak/Ibu Dosen Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata yang telah memberikan bimbingan dan ilmu yang sangat bermanfaat selama penulis mencari ilmu di Politeknik Negeri Banyuwangi .
8. Kedua orang tua penulis, yang telah mendidik, mendoakan, membesarkan, serta memberikan pendidikan yang layak kepada penulis.
9. Penulis yang sudah bertanggung jawab menyelesaikan pendidikan di Politeknik Negeri Banyuwangi.

Banyuwangi, 12 Mei 2024

Penulis

“Halaman ini sengaja dikosongkan”

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vii
HALAMAN PERNYATAAN	ix
HALAMAN PENGESAHAN.....	xi
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xv
KATA PENGANTAR.....	xvii
DAFTAR ISI.....	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xxi
DAFTAR TABEL	xxiii
LAMPIRAN	xxv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Batasan Masalah.....	4
BAB II.....	5
KAJIAN PUSTAKA	5
2.1 Landasan Teori.....	5
2.1.2 Ekonomi Kreatif	6
2.1.3 Tupoksi Dinas Pariwisata Kota Batu Bidang Ekonomi Kreatif	7
2.1.4 Ekonomi Kreatif Subsektor Kuliner	8
2.1.5 Upaya Pengembangan Ekonomi Kreatif Subsektor Kuliner	9
2.1.6 Stakeholder atau Pemangku Kepentingan dalam Pengembangan Pariwisata	11
2.2 Penelitian Terdahulu	12
BAB III	19
METODE PENELITIAN	19
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	19
3.2 Waktu Penelitian	19

3.3	Sejarah Lokasi Penelitian	19
3.4	Pendekatan Penelitian	21
3.5	Definisi Operasional	22
3.6	Teknik Pengumpulan Data dan Alat Pengumpulan Data	22
3.6	Kerangka Pemikiran	25
BAB IV		27
HASIL DAN PEMBAHASAN		27
4.1	Potensi Ekonomi Kreatif Subsektor Kuliner di Kota Batu	27
4.2	Upaya Dinas Pariwisata Kota Batu	29
4.2.1	Pelatihan	31
4.2.2	Sarana dan Prasana	33
4.2.3	Promosi	36
4.2.4	Peran <i>Stakeholder</i>	37
4.2.5	Implementasi Tupoksi Dinas Pariwisata Kota Batu	37
4.3	Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat	41
4.3.1	Faktor Pendukung	42
4.3.2	Faktor Penghambat	43
BAB V		46
PENUTUP		46
5.1	Kesimpulan	46
5.2	Saran	47
DAFTAR PUSTAKA		49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo Dinas Pariwisata Kota Batu.....	20
Gambar 3. 2 Komponen Dalam Analisis Data	21
Gambar 4. 2 Data Peningkatan Pelaku Usaha Subsektor Kuliner di Kota Batu.....	28
Gambar 4. 3 Pelatihan Seminar Proposal Bisnis	31
Gambar 4. 4 Pelatihan Peningkatan Inovasi & Higienitas Sajian Kuliner	32
Gambar 4. 5 Pelatihan Digitalisasi, Branding, Pemasaran dan penjualan pada Desa Wisata, Homestay/ Pondok Wisata, Kuliner, Souvenir, Fotografi.	33
Gambar 4. 6 Pelatihan <i>Fun English For</i> Pedagang Kreatif	33
Gambar 4. 7 Festival Batu <i>Street Food</i> Festival.....	34
Gambar 4. 8 Gerakan Bangga Gunakan dan Beli Produk	35
Gambar 4. 9 Kegiatan <i>Expo</i> Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Nusantara 2023	35
Gambar 4. 10 Festival Makanan Khas Kota Batu	36
Gambar 4. 11 <i>Instagram</i> Dinas Pariwisata Kota Batu.....	37

“Halaman ini sengaja dikosongkan”

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Jadwal Perkiraan Pelaksanaan Tugas Akhir	19
Tabel 3. 2 Struktur Organisasi Dinas Pariwisata	20
Tabel 3. 3 Instrumen	22
Tabel 4. 1 Ringkasan Hasil 4.1	29
Tabel 4. 2 Peran Pemerintah	37
Tabel 4. 3 Perbandingan Tupoksi Dinas Pariwisata dengan.....	38
Tabel 4. 4 Rangkuman Hasil dan Pembahasan 4.2.....	40
Tabel 4. 5 Rangkuman Hasil dan Pembahasan 4.3.....	41

“Halaman ini sengaja dikosongkan”

LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara Bidang Ekonomi Kreatif.....	19
Lampiran 2 Transkrip Wawancara Pelaku Usaha Ekonomi Kreatif.....	20
Lampiran 3 Hasil Reduksi Data Wawancara Bidang Ekonomi Kreatif	22
Lampiran 4 Hasil Reduksi Data Wawancara Pelaku Usaha Ekonomi Kreatif	29
Lampiran 5 <i>Dokumentasi Peneliti</i>	37
Lampiran 6 Data Pelaku Usaha Ekonomi Kreatif 2021	38
Lampiran 7 Data Pelaku Usaha Ekonomi Kreatif 2022.....	40
Lampiran 8 Data Pelaku Usaha Ekonomi Kreatif 2023	41
Lampiran 9 Biodata Penulis.....	41

“Halaman ini sengaja dikosongkan”